



ATLAS AFMI



HEC MONTRÉAL

3^{ème} conférence annuelle d'Atlas-AFMI

Association Francophone de Management International

**« Ancrages culturels et dynamiques du
Management International »**

Montréal, 8 et 9 juillet 2013

PROGRAMME PROVISOIRE (v4)

Avril 2013



Comité scientifique de la Conférence Annuelle 2013

Présidents du Comité scientifique :

Patrick Cohendet et Jean-Pierre Dupuis, HEC Montréal

Bruno Amann, Université de Toulouse

Tugrul Atamer, EM Lyon

Thierry Burger, Université de Strasbourg

Valentina Carbone, ESCP Europe

Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine

Nathalie Fabbe-Costes, Université Aix-Marseille

Jacques Jaussaud, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Jean-Paul Lemaire, ESCP Europe

Ulrike Mayrhofer, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3

Pierre-Xavier Meschi, IAE d'Aix en Provence, Université Aix-Marseille

Eric Milliot, IAE de Poitiers, Université de Poitiers

Sophie Nivoix, Université de Poitiers

Gilles Paché, Université Aix-Marseille

Yvon Pesqueux, Cnam

Karine Picot-Coupey, Université Rennes 1

Nathalie Prime, ESCP Europe

Pierre Bruno Ruffini, Université du Havre

Jean-Claude Usunier, HEC Lausanne, Université de Lausanne

Nadine Tournois, IAE de Nice, Université de Nice - Sophia Antipolis

Philippe Véry, Edhec Nice

LUNDI 8 JUILLET 2013

8h30-9h00	Accueil et café
9h00-12h00	Atelier doctoral
12h00-13h00	Lunch
13h00-13h30	Allocutions d'ouverture
13h30-15h00	Table ronde 1
15h00-15h15	Pause café
15h15-16h45	Séances parallèles A
	A1: Atelier 1- Mutations de l'environnement mondial
	A2: Atelier 2- Stratégies d'internationalisation
	A3: Atelier 3- Alliances, joint ventures et réseaux
	A4: Atelier 5- Management Interculturel
	A5: Atelier 6- Innovation internationale
16h45-17h00	A6: Atelier 8- Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)
	Pause café
	Séances parallèles B
	B1: Atelier 4- Éthique et RSE dans un contexte d'ouverture
	B2: Atelier 5- Management Interculturel
	B3: Atelier 6- Innovation internationale
	B4: Atelier 8- Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)
B5: Atelier 9- Interactions avec les nouvelles parties prenantes	
17h00-18h30	B6: Atelier 10- Gouvernance et financement des activités internationales
20h-23h	Cocktail dînatoire

MARDI 9 JUILLET 2013

8h00-8h30	Accueil des participants
8h30-10h00	Séances parallèles C
	C1: Atelier 1- Mutations de l'environnement mondial
	C2: Atelier 2- Stratégies d'internationalisation
	C3: Atelier 8- Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)
	C4: Atelier 5- Management Interculturel
	C5: Atelier 6- Innovation internationale
10h00-10h30	Pause café
10h30-12h00	Séances parallèles D
	D1: Atelier 4- Éthique et RSE dans un contexte d'ouverture
	D2: Atelier 5- Management Interculturel
	D3: Atelier 6- Innovation internationale
	D4: Atelier 3- Alliances, joint ventures et réseaux
	D5: Atelier 9- Interactions avec les nouvelles parties prenantes
12h00-13h30	Lunch
13h30-15h00	Séances parallèles E
	E1: Atelier 2- Stratégies d'internationalisation
	E2: Atelier 4- Éthique et RSE dans un contexte d'ouverture
	E3: Atelier 5- Management Interculturel
	E4: Atelier 7- Marketing international
	E5: Atelier 10- Gouvernance et financement des activités internationales
15h00-15h30	Pause café
15h30-17h00	Table ronde 2
17h00-17h30	Clôture de la conférence

SÉANCES PARALLÈLES

Atelier	Responsables	Lundi 8 Juillet		Mardi 9 Juillet		
		Séances A	Séances B	Séances C	Séances D	Séances E
		15h15-16h45	17h00-18h30	8h30-10h00	10h30-12h00	13h30-15h00
1. Mutations de l'environnement mondial	Jean-Paul Lemaire et Pierre Bruno Ruffini	A1		C1		
2. Stratégies d'internationalisation	Tugrul Atamer et Philippe Véry	A2		C2		E1
3. Alliances, joint ventures et réseaux	Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi	A3			D4	
4. Ethique et RSE dans un contexte d'ouverture	Bruno Amann et Jacques Jaussaud		B1		D1	E2
5. Management Interculturel	Jean-François Chanlat et Jean-Pierre Dupuis	A4	B2	C4	D2	E3
6. Innovation internationale	Thierry Burger et Patrick Cohendet	A5	B3	C5	D3	
7. Marketing international	Karine Picot-Coupey, Nathalie Prime et Jean-Claude Usunier					E4
8. Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)	Valentina Carbone, Nathalie Fabbe-Costes et Gilles Paché	A6	B4	C3		
9. Interactions avec les nouvelles parties prenantes	Eric Milliot et Nadine Tournois		B5		D5	
10. Gouvernance et financement des activités internationales	Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux		B6			E5

ATELIER DOCTORAL

Lundi 8 juillet, de 9h00 à 12h00

Coordinateurs de l'atelier doctoral : Sophie NIVOIX et Jean-François CHANLAT.

SESSION 1 – Stratégie

Responsables : Philippe VERY et (à définir)

- Vichara KIN, « Le rôle des boundary-spanners dans les relations interorganisationnelles. Le cas des alliances managers dans les alliances stratégiques », Université d'Aix-Marseille (Dir. N.Fabbe-Costes et F.Prévoit)
 - Amandine SAVALL, « Le management stratégique de l'industrialisation au sein des industries familiales : facteurs d'internationalisation et pilotage de la performance », CNAM Paris (Dir. L.Cappelletti et R. Gephart)
 - Morgan MARCHAND, « Quand le sud rachète le nord – Modèles de management dans les entreprises françaises rachetées par des multinationales de pays émergents », Université de Paris Dauphine (Dir. JP Segal)
-

SESSION 2 – Marketing

Responsables : Valentina CARBONE, Thierry BURGER et Nathalie PRIME.

- Maria DEL PILAR ACOSTA, « Elargissement des frontières de responsabilité d'entreprise dans les pays émergents: une approche processuelle dans la chaîne d'approvisionnement », ESCP –Europe (Dir. O.Delbard)
 - Ignasi CAPDEVILA, « Innovation dans des espaces de collaboration collective », HEC Montréal (Dir. P.Cohendet)
 - Zakia OBAIDALAHE, « La valeur perçue du client : l'évaluation générale de l'enseigne au terme d'un processus d'achat multi-expérience », IAE de Lille (Dir. F.Salerno)
-

SESSION 3 – Culture et organisation

Responsables : Jean-François CHANLAT et Jean-Pierre DUPUIS.

- Thierry GATEAU, « La culture de la créativité dans la gestion des entreprises créatives par la transformation et la diffusion des routines », HEC Montréal (Dir. P. Cohendet)
 - Eléonore MANDEL, « Comment les petites entreprises maintiennent-elles des relations d'affaires résilientes à l'international ? Une recherche interprétative concernant les dyades importateur-exportateur : l'articulation entre le contexte d'affaires et les relations interculturelles. »
« How do small companies maintain resilient export relationships ? An in-depth research about the interweaving of the business context and cross-cultural interpersonal relationships », Université de Paris Est (Dir. S.Chevrier et M-Y Brannen)
-

SESSION 4 – Culture et GRH

Responsables : Bruno AMANN et (à définir).

- Caroline BAUER, « Travail et prospérité dans la pensée de Jean Calvin : une explication par le concept de Lieutenance », Université de Strasbourg et Université de Genève (Dir. R.Ege et F.Dermange)
 - Claudio RAVASI, « Les carrières dans un contexte global », ESCP-Europe et Université de Fribourg (Dir. L.Cadin et E.Davoine)
 - Josiane O'BRIEN « Ancrages culturels et dynamiques du management international », ESCP-Europe (Dir. JF Chanlat et JP Lemaire)
-

SESSION 5 – GRH internationale

Responsables : Jacques JAUSSAUDm et (à définir)

- Cecilia ORTIZ, « Vers la construction des stratégies RSE – BOP et la création de valeur entre les firmes du secteur privé et la population au bas de la pyramide », IAE de Lille (Dir. D.Casal)
 - Xavier SALAMIN, « Les femmes dans la mobilité internationale », Université de Fribourg (Dir. E.Davoine)
 - Nour-Eddine SOUSSI, « La confiance : une nouvelle dimension de la capacité d'absorption individuelle – Cas des dirigeants des entreprises touristiques de la ville d'Agadir », Université Ibn Zohr (Dir. S.Mekkaoui)
-

SESSION 6 – Financement et développement

Responsables : Jean-Paul LEMAIRE, B. FEKIH et K. BOUAZIZ.

- Jihene GOULI, « Structure de propriété, structure de conseil et performance des entreprises d'assurance : cas de trois pays de la région MENA », ISG Tunis (Dir. A.Boudriga)
 - Clarisse METSEYEM, « Implications du micro-crédit pour le bien-être des ménages, les inégalités d'opportunité et la croissance pro-pauvre au Cameroun durant la période 2001-2007 », Université de Yaoundé 2, Cameroun (Dir. F. Menjo Baye)
-

SESSION 7 – Implantation internationale des firmes

Responsables : Éric MILLIOT, Yvon PESQUEUX et (à définir).

- Woujoud BOUSELMI, « Impact de la localisation et de la diversité sur le système de gestion des firmes multinationales », Université de Nabeul, Tunisie (Dir. B.Fekih)
 - Noémie DOMINGUEZ, « Stratégies de localisation et internationalisation des PME : le cas des pays tête de pont », IAE de Lyon (Dir. U.Mayrhofer et C.Mercier-Suissa)
 - Bénédicte GERAUD, « L'implantation des firmes françaises au Vietnam », IAE de Poitiers (Dir. JP Lemaire et E.Milliot)
-

SESSION 8 – English session

Responsables : Ulrike MAYRHOFER et (à définir).

- Andres Felipe GARCIA MONCAYO, « Creation and destruction of intangible cultural heritage with ICT? Effects of the use of internet, smartphones and augmented reality on cultures: implications for arts management, creative economy and cultural industries », HEC Montréal (Dir. P.Cohendet)
 - Zoltan HORVATH, « Quel rôle joue la culture dans le processus de surinvestissement? », Université de Nice Sophia Antipolis (Dir. E.Molay)
 - Nabojsa RADOJEVIC, « Essays on innovation », HEC Montréal (Dir. P.Cohendet)
-

TABLE RONDE 1 **Lundi 8 juillet, de 13h30 à 15h00**

TABLE RONDE 2 **Mardi 9 juillet, de 15h30 à 17h00**

Avec :

Jean-François CHANLAT

Et les représentants des revues :

- Management International
- Revue Internationale de Gestion
- International Journal of Arts Management

Modérateurs :

SÉANCES PARALLÈLES A

Lundi 8 juillet, de 15h15 à 16h45

SÉANCE A1

Atelier 1 : Mutations de l'environnement mondial

Responsables : Jean-Paul LEMAIRE et Pierre Bruno RUFFINI

- Philippe GROSCHE, Ulrike MAYRHOFER et Stefan SCHMID:
« La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande »
 - Yves LIVIAN:
« Les différences nationales en Europe dans les réponses à un changement technico-économique - Le cas du passage au cinéma numérique »
 - Sandra PAINBENI et Lisa BARTON:
« Les stratégies des PME dans l'industrie du vin face aux mutations de l'environnement mondial : le cas du "petit Fauchon du vin" »
 - Marine HARDENGUE et Thierry WARIN:
« Learning-by-doing: Patterns of Specialization and (Un)conditional Convergence »
-

SÉANCE A2

Atelier 2: Stratégies d'internationalisation

Responsables : Tugrul ATAMER et Philippe VERY

Thème de la séance: Les multinationales et leur environnement

- Sabine URBAN:
« Comment la finance globalisée achète l'ancrage culturel - Le cas de la bière »
 - Stefan SCHMID, Tobias DAUTH et Dennis WURSTER:
« Do German Firms Differ from UK Firms in the Internationalization of Their Top Managers? A Neo-Institutionalist Perspective »
 - Sylvie HERTRICH, Michel KALIKA et Ulrike MAYRHOFER:
« Danone, les mouvements stratégiques d'une multinationale française »
-

SÉANCE A3

Atelier 3 : Alliances, joint ventures et réseaux

Responsables : Ulrike MAYRHOFER et Pierre-Xavier MESCHI

- Boualem ALIOUAT et Cheikh THIAW (GREDEG, Université de Nice Sophia Antipolis):
« L'orientation « marché » au sein des réseaux d'innovation : le cas contrasté du pôle mondial SCS »

- Katia ANGUE et Stéphane MANIN (Université de la Réunion) :
« Qu'attendent les entreprises de biotechnologie de leurs partenaires nationaux et internationaux de recherche »
 - Benjamin LEHIANY et Paul CHIAMBARETTO (CRG – École Polytechnique) :
« Processus de libéralisation et stabilité des alliances internationales : le cas de quatre alliances du secteur ferroviaire européen »
 - Karim SAÏD et Fadia BAHRI KORBI (ISM, Université de Versailles) :
« Quelle place pour le SI dans le pilotage des alliances stratégiques Nord Sud : Le cas des alliances interentreprises Euro-tunisiennes »
-

SÉANCE A4

Atelier 5 : Management interculturel

Responsables : Jean-François CHANLAT et Jean-Pierre DUPUIS

Thème de la séance: Renouveler le management interculturel I

- Abderrahman HASSI (Al Akhawayn University, Maroc):
« Modèles conceptuels du management interculturel : état des lieux »
 - Suzanne APISTA (Université du Havre) :
« Renouveler la conception de l'ethnicité pour son ancrage dans le management interculturel en Afrique »
-

SÉANCE A5

Atelier 6 : Innovation internationale

Responsables : Thierry BURGER et Patrick COHENDET

Thème de la séance: Innovation inverse

- Zoulika SNOUSSLI :
« Le passage de l'industrie pharmaceutique indienne de l'ingénierie inverse à l'innovation inverse: limites et opportunités »
 - André CIPRIANI :
« L'innovation inverse à l'encontre de la théorie des ressources »
 - Vitor BONTEMPO :
« La bioéconomie et les startups américaines au Brésil: un cas particulier d'innovation internationale? »
 - Nebojsa RADOJEVIC:
« Reverse Innovation and the Bottom-of-the-Pyramid Proposition: New Clothes for Old Fallacies? »
-

SÉANCE A6

Atelier 8 : Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)

Responsables : Valentina CARBONE, Nathalie FABBE-COSTES et Gilles PACHÉ

- Fabienne FEL (ESCP Europe) et Eric GRIETTE (ESDES Lyon et Magellan, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3) :
« Stratégies de sourcing dans les pays d'Europe de l'Est : déterminants et attentes »
- Thierry SAUVAGE (Aix-Marseille-Université, Cret-Log ; ESC Rennes) et François JAN (Aix-Marseille-Université) :
« L'influence du Marketing sur la construction des compétences des Acheteurs »
- Christine BELIN-MUNIER (Université de Bourgogne, Laboratoire ThéMA) et Btissam MONCEF (ESCE International Business School Paris) :
« Les chaînes logistiques multi-acteurs internationales dans le textile, le point de vue des achats : le cas du haut de gamme et de la lingerie »

SÉANCES PARALLÈLES B

Lundi 8 juillet, de 17h00 à 18h30

SÉANCE B1

Atelier 4 : Éthique et RSE dans un contexte d'ouverture

Responsables : Bruno AMANN et Jacques JAUSSAUD

SÉANCE B2

Atelier 5 : Management interculturel

Responsables : Jean-François CHANLAT et Jean-Pierre DUPUIS

Thème de la séance: Renouveler le management interculturel II

- André CIPRIANI (Enseignant) :
« L'art comme outil d'un management interculturel au sein d'entreprises innovantes ? »
 - Jean-Pierre DUPUIS (HEC Montréal) :
« L'organisation multiculturelle : des dynamiques sociales variées »
 - Anne BARTEL-RADIC et Amy CHURCH-MOREL (Université de Savoie):
« Language Diversity in International Business Research: A State of the Art in Six Images»
-

SÉANCE B3

Atelier 6 : Innovation internationale

Responsables : Thierry BURGER et Patrick COHENDET

Thème de la séance: innovation : création et diffusion

- Morad DIANI (université de Marrakech) :
« Répliquer le BRT de Curitiba à tout prix ? *Interroger la diffusion internationale des innovations frugales dans une diversité d'écosystèmes culturels* »
 - Florence Charrue DUBOSC:
« Dynamiques de transfert d'innovations d'une filiale à une autre filiale »
 - Andres GARGIA:
« Creation and destruction of Intangible Cultural Heritage with ICT? Effects of the use of Internet, smartphones, and augmented reality on cultures: implications for Arts Management, creative economy and Cultural industries »
 - Thierry BURGER, Julien PÉNIN et Patrick COHENDET:
« Gamification of innovation and creativity »
 - Soumiya MEKKAOUI, Nour-Eddine SOUSSI et Abdellatif AIT HEDA :
« Sources d'information, capacité d'absorption et innovation au sein des PME de la région du SOUSS-MASSA-DARAA AU MAROC »
-

SÉANCE B4

Atelier 8 : Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)

Responsables : Valentina CARBONE, Nathalie FABBE-COSTES et Gilles PACHÉ

- Didier BEDE (GREDEG- Université de Nice - Sophia Antipolis) :
« L'attractivité territoriale des places portuaires ».
 - Denise RAVET (IAE de Lyon, Université Lyon 3) :
« Warehouse location key sustainable performance indicators in lean and agile international supply chain »
 - Christopher MELIN (IAE de Lyon, Université Lyon 3) :
« La fragmentation de la chaîne de valeur internationale et ses conséquences en supply chain management : le cas du groupe Volvo »
 - Denis SERVANT (EM Lyon Business School) et Julien MALAURENT (EM Lyon Business School) :
« Grapho langage et collaboration numérique, constituants fondamentaux d'une « démarche logistique » essentielle pour le Service Chain Management »
-

SÉANCE B5

Atelier 9 : Interactions avec les nouvelles parties prenantes

Responsables : Eric MILLIOT et Nadine TOURNOIS

Thème de la séance: Relations avec les nouvelles parties prenantes

- Magdalena BRUNEL et Sonia COUPRIE (ESC Saint-Etienne) :
« Proposition d'un index de performance globale des ONG humanitaires internationales »
 - Djamila ELIDRISSI, Mantiaba COULIBALY (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis), Ali ELIDRISSI (IUT, Université de Nice - Sophia Antipolis) :
« La PME à l'international et l'intégration de la RSE : un éclairage sur les nouvelles parties prenantes »
 - Valérie-Inès DE LA VILLE (IAE, Université de Poitiers) :
« La multinationale 'piégée' par l'enfant ? Dépasser deux mythes pour envisager la responsabilité sociale de la multinationale envers les enfants »
 - Pierre-Charles PUPION (IAE, Université de Nantes) :
« La gestion des relations aux ONG par les banques dans le cadre de leur développement durable »
-

SÉANCE B6

Atelier 10 : Gouvernance et financement des activités internationales

Responsables : Sophie NIVOIX et Yvon PESQUEUX

- Pascal DAMEL et Nadège RIBEAU-PELTRE (Université de Lorraine) :
« Détermination d'un scoring de liquidité pour les obligations des fonds UCITS »,

- Isabelle MAQUE et Leire SAN-JOSE (Université de Poitiers et University of Bilbao) :
« Comprendre les retards de paiement : le rôle des routines organisationnelles : une étude de cas sur les relations entre une grande firme espagnole et ses fournisseurs »
- Anderson Konan SENY Kan (Toulouse Business School):
« Groupes multinationaux et gouvernance d'entreprise: une étude exploratoire du contexte français »

SÉANCES PARALLÈLES C

Mardi 9 juillet, de 8h30 à 10h00

SÉANCE C1

Atelier 1. Mutations de l'environnement mondial

Responsables : Jean-Paul LEMAIRE et Pierre Bruno RUFFINI

- Jean Louis PARÉ
 - Frédéric PRÉVOT
 - Florence GERVAIS
-

SÉANCE C2

Atelier 2: Stratégies d'internationalisation

Responsables: Tugrul ATAMER et Philippe VERY

Thème de la séance: Organisation, ressources et développement

- Josée ST-PIERRE, Danièle BENEZECH, Lucile DEFAYS et Chantal GARCIA :
« Influence du capital humain sur la propension des PME à nouer des collaborations internationales »
 - Carole JEAN-AMANS et Philippe VERY :
« Corruption et contrôle des filiales dans les PME »
 - Olivier ANDRIAMASIMANANA ORIGENE:
« TPE born globals : cas des meilleurs exportateurs malgaches »
-

SÉANCE C3

Atelier 8 : Supply Chain Management (achats, logistique, distribution et systèmes d'information)

Responsables : Valentina CARBONE, Nathalie FABBE-COSTES et Gilles PACHÉ

- Jamal ELBAZ (Ecole Supérieure de Technologie (EST) d'Agadir), Issam LAGUIR (Groupe Sup de Co Montpellier Business School) et Mohammed Amine BALAMBO (Euromed Management - Ecole de Management Marrakech, CRET LOG, Université d'Aix-Marseille) :
« Les prestataires de services logistiques et les exigences de RSE au Maroc : contrainte ou opportunités ? »
- Mohammed Amine BALAMBO (Euromed Management - Ecole de Management Marrakech, CRET LOG, Université d'Aix-Marseille) :
« Ancrages culturels et nature de l'intégration des supply chains : l'exemple de la culture nationale marocaine »

- Eric LAMBOURDIERE (University of French West Indies, France), Elsa CORBIN (University of French West Indies, France) et Christopher SAVAGE (Namibian German Centre for Logistics, Namibia):
« Global supply chain management and logistics partnerships: a LSP's downstream program perspective »
-

SÉANCE C4

Atelier 5 : Management interculturel

Responsables : Jean-François CHANLAT et Jean-Pierre DUPUIS

Thème de la séance: De l'interculturel à l'international

- Christoph BARMAYER (Universität Passau, Allemagne et EM Strasbourg) :
« L'ancrage culturel et l'influence de la socialisation préscolaire sur le travail en équipe interculturelle. L'exemple de la France et de l'Allemagne »
 - Sara NYOBE (LEST – UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université) :
« Face aux effets de la domination culturelle dans les centres d'appels étrangers : les réponses de la GRH »
 - François GOXE (Université de Versailles Saint-Quentin) et Marjolaine PARIS (Université Paris Diderot, URMIS) :
« Impacts de l'expatriation en pays à risques sur les hiérarchies organisationnelles et sociales »
-

SÉANCE C5

Atelier 6 : Innovation internationale

Responsables : Thierry BURGER et Patrick COHENDET

Thème de la séance: Innover et se signaler : seul, en communauté ou avec la foule.

- BOOTZ, SCHENK et LIEVRE :
« Sollicitation d'experts dans les projets d'exploration au niveau international : une étude à travers les cas d'expéditions en milieux extrêmes »
- Louciné ARZUMANYAN et Hanane BEDDI :
« Communauté de pratique SEB »
- Marlei POZZEBON, Fabio SALDANHA et Patrick COHENDET:
« Innovating by harnessing the crowd: the case of FIAT Mio »
- Cécile AYERBE, Liliana MITKOVA et Katia ANGUÉ:
« Le brevet envisagé en tant que signal de proximités ou de complémentarités technologiques. L'exemple des entreprises françaises de biotechnologie »

SÉANCES PARALLÈLES D

Mardi 9 juillet, de 10h30 à 12h00

SÉANCE D1

Atelier 4 : Éthique et RSE dans un contexte d'ouverture

Responsables : Bruno AMANN et Jacques JAUSSAUD

SÉANCE D2

Atelier 5 : Management interculturel

Responsables : Jean-François CHANLAT et Jean-Pierre DUPUIS

Thème de la séance: S'implanter en Chine

- Lingfang FAYOL-SONG (ESCEM School of Business and Management) :
« Postes managériaux localisés et localisables : une étude empirique dans les entreprises françaises en Chine »
 - Chloé ASCENCIO et Dominique REY (Conseils d'Entreprises - Enseignant à l'IAE de Paris et dans d'autres institutions universitaires) :
« Le double défi de la culture chinoise »
 - Cuiling JIANG (Université de Pau et des Pays de l'Adour) :
« Transfer of HRM practices in French multinational companies in China »
-

SÉANCE D3

Atelier 6 : Innovation internationale

Responsables : Thierry BURGER et Patrick COHENDET

SÉANCE D4

Atelier 3 : Alliances, joint ventures et réseaux

Responsables : Ulrike MAYRHOFER et Pierre-Xavier MESCHI

- Serge BAILE (IAE de Toulouse, Université de Toulouse 1) et Gérald BRUNETTO (IAE d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université) :
« L'apport de l'approche configurationnelle à la construction d'un modèle d'intégration des systèmes d'information dans un contexte post-fusion d'entreprises »
- Béatrice COLLIN (ESCP Europe), Jean-François DELPLANCKE (ESCP Europe) et Benjamin LEHIANY (CRG – Ecole Polytechnique) :
« L'universalisation : Synthèse des théories ou innovation conceptuelle? Le cas L'Oréal »
- Christopher MELIN (IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3) :
« La coordination des relations intra- et inter-organisationnelles au sein de la chaîne de valeur des FMN : vers une gestion des relations par l'autonomie ? »

SÉANCE D5

Atelier 9 : Interactions avec les nouvelles parties prenantes

Responsables: Eric MILLIOT et Nadine TOURNOIS

Thème de la séance: Contextualisation du management international

- Eric MILLIOT :
« Contextualisation du management international : application d'un modèle tripartite à une recension d'ouvrage »
- Paul COLLIN (IAE, Université Lyon III) :
« The International Construction of a de facto standard: The Case of Internet Payments' Security »
- Fabrice ROTH (IAE, Université Lyon III) et Viatcheslav AVIOUTSKII (EDC Paris) :
« L'influence des clusters sur les IDE : l'exemple de la Pologne »
- Tu VAN BINH (CFVG, Hanoi, Vietnam) et Nguyen PHUONG (ESCP Europe):
« Parents' Medicating Intention toward Children's OTC Drugs: An Approach Based on Statistical Model »

SÉANCES PARALLÈLES E

Mardi 9 juillet, de 13h30 à 15h00

SÉANCE E1

Atelier 2: Stratégies d'internationalisation

Responsables : Tugrul ATAMER et Philippe VERY

Thème de la séance: Stratégies de développement des PME

- Noémie DOMINGUEZ
« Les stratégies de localisation dans les pays tête-de-pont : les motifs choisis par les PME françaises »
 - Florence PINOT DE VILLECHENON et Humberto LOPEZ RIZZO :
« Les barrières à l'internationalisation : analyse des PME françaises opérant au Mexique et au Brésil »
-

SÉANCE E2

Atelier 4 : Éthique et RSE dans un contexte d'ouverture

Responsables : Bruno AMANN et Jacques JAUSSAUD

SÉANCE E3

Atelier 5 : Management interculturel

Responsables : Jean-François CHANLAT et Jean-Pierre DUPUIS

Thème de la séance: Ailleurs dans le monde

- Janaina M. BUENO (EAESP/FGV, Brésil) et Maria Ester De FREITAS (Universidade Positivo, Brésil) :
« Les équipes multiculturelles dans les filiales brésiliennes de multinationales »
 - Jean-Pierre SEGAL (CNRS-Paris Dauphine) :
« La conception française du management de la diversité à l'épreuve de l'altérité des cultures océaniques »
 - Abdellatif AIT HEDA, Soumiya MEKKAOUI et Nouredine SOUSSI (Université Ibn Zohr, ENCG d'Agadir, Maroc) :
« La communication interpersonnelle comme facteur de médiation de l'interculturalité. Une étude de cas dans le Groupe OCP au Maroc »
-

SÉANCE E4

Atelier 7 : Marketing international

Responsables : Karine PICOT-COUCPEY, Nathalie PRIME et Jean-Claude USUNIER

- Lan Huong BUI (CFVG, Ho Chi Minh City):
« Shopping mall image and loyalty: a comparative study of Vietnam and Cambodia »
 - Nouredine BELHSEN NOUREDDINE et Youssef ALAMI (Groupe de recherche GREFAM, ENCG TANGER, Maroc)
« Orientation-marché et performance à l'export dans les pays en développement : Une étude qualitative au Maroc »
 - Erhard LICK (ESCE, École Supérieure du Commerce International):
« Visual Rhetorical Figures in Canadian Advertising: Different Approaches Applied in Anglophone and Francophone Consumer Magazines »
 - André LE ROUX (Université de Poitiers, IAE, CEREGE), Marinette THÉBAULT (Université de Poitiers, IAE, CEREGE), Brigitt MÜLLER (Université de Savoie, IAE, IREGE) et François BOBRIE (Université de Poitiers, IAE, CEREGE) :
« Une comparaison internationale des freins et motivations des consommateurs face à la contrefaçon »
-

SÉANCE E5

Atelier 10 : Gouvernance et financement des activités internationales

Responsables : Sophie NIVOIX et Yvon PESQUEUX

- Mohamed CHERCHEM (Université d'Oran, Algérie) et Mustapha BOUAITE:
« Marketing et imitation de l'innovation dans les services financiers – le cas de l'Algérie»
- Emna GANA-OUESLATI, Chiraz GHOZZI-NEKHILI et Daniel LABARONNE (Université de Tunis La Manouba et Université de Bordeaux 4) :
« Normalisation et responsabilité sociétale des entreprises en Tunisie, le rôle des certifications internationales »