



Atlas-AFMI
Association Francophone de Management International

ESCP Europe
& Université de Paris Dauphine

Jeudi 26 et Vendredi 27 Mai 2011

LES DEFIS DU MANAGEMENT INTERNATIONAL A L'AUBE DU XXI^e SIECLE

LIVRET
PROGRAMME

(ateliers, sessions, salles, intervenants, résumés)

Atlas- AFMI
Association Francophone de Management International
1^{er} colloque international
ESCP Europe et Université de Paris Dauphine
Paris, les 26 et 27 Mai 2011

MODE D'EMPLOI

Vous trouverez dans ce livret :

- un rappel du programme du colloque avec l'indication des salles session par session, (pp. 3 à 13)
- présentations, règles du jeu (p.14)
- la succession des communications avec leur résumé respectif (pp. 15 à 75)
- l'index par contributeur (pp. 76 à 88)
- le comité scientifique et le comité d'organisation (p.89)

REMERCIEMENTS

Le Comité Scientifique et le comité d'Organisation du 1^{er} colloque annuel Atlas AFMI tient à remercier pour leur aide,

- l'ESCP Europe, son Directeur Général Pascal Morand, et, tout particulièrement, la Doyenne Frédérique Alexandre-Bailly ainsi que la Doyenne à la Recherche Marion Festing, qui ont bien voulu accueillir cette manifestation et faciliter son organisation et son financement
- l'Université Paris Dauphine et notre collègue Jean-François Chanlat, pour l'organisation de l'atelier doctoral,
- la revue Management International, son fondateur, Taïeb Hafsi, et ses rédacteurs en chef, Patrick Cohendet et Bachir Mazouz
- le Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur, son président, Bruno Durieux et son Délégué Général Jean-Louis Latour
- la COFACE, le Département Etudes Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur
- ainsi que le Cerale, Centre d'Etudes et de Recherche pour l'Amérique Latine de l'ESCP Europe et sa présidente Florence Pinot de Villechenon

Nous tenons aussi à remercier les collègues qui ont bien voulu participer à l'évaluation des différentes communications figurant dans ce livret et dont les noms sont indiqués après l'index auteurs.

Nous remercions enfin les « grands témoins » dont la liste figure dans la pochette distribuée à chaque participant.

Jeudi 26 mai, ESCP Europe

Atelier doctoral : 10h00 - 13h00

Thème 1 : Management interculturel (Salle 2406)

Modérateurs : J.F. CHANLAT, J. JAUSSAUD, N. PRIME

- « L'intégration des profils internationaux dans l'environnement multiculturel luxembourgeois »
LANGINIER Hélène
- "Immigration, religiosity and acculturation in the field of food retailing system"
ALKAYYALI Ranam
- « Entre pouvoir et savoir : quelle formation *Executive* pour le manager du 21^{ème} siècle ? »
O'BRIEN Josiane

Thème 2 : Stratégies d'internationalisation (Salle 2408)

Modérateurs : J.P. LEMAIRE, S. NIVOIX, Ph. VERY

- « Fusions-acquisitions: une analyse des facteurs de réussite dans une approche financière et stratégique »
CHALENCON Ludivine
- « Le management de projet dans les firmes multinationales: coordination siège/filiales »
MELIN Christopher
- « Le processus d'innovation dans les firmes multinationales: coordination des relations siège-filiales »
ARZUMANYAN Loucine

Thème 3 : Gouvernance et RSE (Salle 2410)

Modérateurs : T. ATAMER, U. MAYRHOFER, P.X. MESCHI, Y. PESQUEUX

- « Quelle prise en compte des territoires dans les stratégies de RSE des multinationales françaises ? »
COURNAC Anna
- « Champs, classes et violence symbolique dans l'internationalisation entrepreneuriale »
GOXE François
- « Génération sociétale, génération en cycle de vie et génération de connaissances et de compétences : de quelle génération parle-ton ? »
SHIMADA Sakura

Thème 4 : Logistique et organisation (2412)**Modérateurs : V. CARBONE, N. FABBE-COSTES, F.FEL**

- « Les stratégies d'implantation des plateformes logistiques: vers un supply chain management global et durable »
RAVET Denise
- “Lean applications behind the strategic insight”
TURKKANTOS Sema

Thème 5 : Attractivité des territoires (Salle 2414)**Modérateurs : R. COEURDEROY, E. MILLIOT, P.B. RUFFINI**

- « Stratégie d'une Petite Economie Mature Ouverte (PEMO) en vue de maintenir et de faire évoluer son modèle économique ainsi remis en question sur le sentier de la croissance »
HOSTERT Marc
- « Rapatriement d'expatriés auto-initiés - Une étude comparative entre la France et l'Allemagne »
WALTHER Matthias
- “Optimizing cross-cultural collaboration for global innovation”
JENSEN Karina

Déjeuner buffet (forum): 13h00 - 14h00

Allocutions d'ouverture : 14h00 - 14h30 (Forum)

**Jean-Paul Lemaire, ESCP Europe et Atlas
Frédérique Alexandre-Bailly, Doyenne du corps professoral d'ESCP Europe
Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine**

14h30 - 16h30

Stratégies d'internationalisation

Session 1 : Processus d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

- « Dynamique d'internationalisation des moyennes entreprises de niche : un processus arythmé »
GODEK-BRUNEL Magdalena (ESC Saint-Etienne) et MERCIER-SUISSA Catherine (IAE, Université de Lyon 3)
- "How do pre-founding periods affect high-tech firms' growth and internationalization? Cases from the Norwegian Oil Cluster"
PETTERSEN Inger (ESCP Europe) et TOBIASSEN Anita (Université Paris Dauphine)
- « Le management international des relations des entreprises avec la partie prenante publique : une comparaison du lobbying des entreprises françaises et anglaises »
RIVAL Madina (Cnam, Paris)
- « Le défi de l'intrusion des responsables de la conformité éthique dans le management international »
JORAS Michel (ESCE, Paris)

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Session 2 : Défis interculturels

Modérateur : Jean-François Chanlat

- « Favoriser le transfert de responsabilités vers le personnel local dans les projets de coopération au développement : le cas d'une ONG franco-malgache »
CHEVRIER Sylvie (Université d'Evry Val d'Essonne)
- « *Call centers*, comment relever les défis culturels de la sous-traitance internationale ? »
NYOBE Sarah (CNRS-LEST, UMR 6123, Université Aix-Marseille)
- « Pour une approche critique du management interculturel : Perspectives offertes par la théorie des représentations sociales »
LOTH Désiré (Université Grenoble 3)
- « Pour en finir avec Hofstede »
LIVIAN Yves-Frédéric (IAE, Université Lyon 3)

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales

Modérateur : Nathalie Fabbe-Costes

- « Les défis de la gestion des chaînes logistiques globales »
BELIN-MUNIER Christine (Université de Bourgogne)
- « Pratiques de *sourcing global* : quels impacts organisationnels et technologiques ? »
ORUEZABALA Gwenaëlle (IAE, Université de Poitiers)
- « Proximité culturelle et relations contractuelles : comment les acheteurs français perçoivent les fournisseurs d'Amérique latine ? »
FOGLIERINI Irène et PINOT DE VILLECHENON Florence (ESCP Europe)
- “Focal nets for the analysis of port competitiveness”
DE MARTINO Marcella et MORVILLO Alfonso (IRAT CNR de Naples, Italie)

Alliance, joint ventures et réseaux

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales

Modérateur : Pierre-Xavier Meschi

- « Les facteurs de réussite des joint ventures internationales : le cas de GL Events »
TRIKI Dora et MOALLA Emna (IAE, Université Lyon 3)
- « L'impact des motivations des parents sur la performance des coentreprises internationales : une étude empirique en Turquie ? »
DIKMEN Laure (ESC Montpellier)
- « Nombre de partenaires et survie des joint ventures »
PREVOT Frédéric (Euromed Management, Marseille) et GUALLINO Gabriel (ESC Chambéry)
- “Performance measurement systems in multinational companies: the evidence from Serbia”
PESALJ Biljana (Faculty of Economics, University of Belgrade, Serbia)

Gouvernance, RSE et financement des activités internationales

Session 5 : Gouvernance, formation et financement

Modérateurs : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

- « Contenu informationnel des décisions de notation financière des firmes multinationales européennes »
LANTIN François (IAE, Université Lyon 3)
- « En réponse à la crise: la Chine en quête d'un nouveau modèle »
CHEN Mengwen et GUO Yugang (Université de Nanchang, Chine)
- “A country and industry specific analysis of CSR practices”
CARBONE Valentina et MOATTI Valérie (ESCP Europe)
- “Financial Analysts and International Hotel Industry : the Usefulness of Segment Information”
DELVAILLE Pascale (ESCP Europe), DEMERENS Frédéric (Advencia-Negocia) et PARE Jean-Louis (Advencia-Negocia)

Pause café : 16h30 - 17h00

Table ronde 1 : 17h00 - 18h30
Amphi Vital Roux

**« Les nouvelles opportunités de l'ouverture internationale :
la montée en puissance des pays émergents »**

avec

- Erik ORSENNA (de l'Académie Française)
- des représentants de pays émergents
- des experts du risque international
- des dirigeants d'entreprises et d'institutions

Discutants

- Jacques JAUSSAUD (Université de Pau et des Pays de l'Adour, Atlas)
- Philippe VERY (Edhec Business School, Atlas)

Modérateur

- Jean Paul LEMAIRE (ESCP Europe, Atlas)

Soirée de gala (19h30 - 22h30) - Forum

REMISE DU PRIX DU MEILLEUR PROJET DOCTORAL
REMISE DU PRIX DE LA MEILLEURE COMMUNICATION

Vendredi 27 mai, ESCP Europe

9h00 - 10h30

Mutations de l'environnement mondial

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation

Modérateurs : Jean-Claude Usunier et Jean-Paul Lemaire

- "The Measure of Financial Crisis Negative Impact on a regional context: the Piedmont case study"
TARDIVO Giuseppe et VIASSONE Milena (Faculty of Economics, University of Turin, Italy)
- "Regulation and headquarters location: an investigation of largest MNEs"
COEURDEROY Régis (Université Catholique de Louvain, Belgique), MAINCENT Emmanuelle (European Commission) et VERBEKE Alain (University of Calgary, Canada)
- « Le *Yield Management* comme outil de convergence entre les stratégies des entreprises et des territoires: Les enjeux de l'ancrage d'un projet d'investissement mobile »
FOIGNET Jean-Jacques (International Normandie développement) et CARLUER Frédéric (IAE, Université de Caen)

Analyse et pilotage des activités internationales

Session 7 : Outils de pilotage

Modérateurs : Jean-Jacques Obrecht et Nadine Tournois

- « Repenser la segmentation stratégique : une approche ingénierique »
MILLIOT Eric (IAE, Université de Poitiers)
- « Y-a-t-il un pilote dans les scénarios? Le cas des scénarios géostratégiques »
MARCHAIS-ROUBELAT Anne (Cnam Paris) et ROUBELAT Fabrice (IAE, Université de Poitiers)
- « Choix des modes d'acquisition de l'information pour l'étude de nouveaux marchés : le cas Vendôme »
GERVAIS Florence (IDRAC, Lyon)

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Session 8 : Echanges interculturels

Modérateur : Jacques Jaussaud

- « Heurs et malheurs d'une délocalisation : l'exemple d'une activité de service »
ANTHEAUME Nicolas (Université de Nantes)
- « Vision perceptuelle de la variable culturelle chez un distributeur internationalisé : le prisme du discours des managers »
CASSIERE François (Université Clermont-Ferrand I), ROCHETTE Corinne

- (Université Clermont-Ferrand I) et PACHE Gilles (Université Aix-Marseille 2)
- « Le choix de l'ethnicité dans la GRH à l'international »
KARJALAINEN Helena (EM Normandie) et APITSA Suzanne (NIMEC, Université de Rouen)

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Session 9 : Enjeux stratégiques du *sourcing* global

Modérateur : Valentina Carbone

- “Low cost sourcing... or high cost supplying?”
MOATTI Valérie (ESCP Europe)
- « Les critères des décisions de délocalisation vers les pays émergents : une approche empirique »
FEL Fabienne (ESCP Europe) et GRIETTE Eric (ESDES, Centre Magellan IAE Lyon)
- “International supply network strategies in the textile-apparel industry: evidences from case studies in Southern Italy”
ERRICHELLO Luisa, MARASCO Alessandra et MORVILLO Alfonso (IRAT CNR de Naples, Italie)

Pause café : 10h30-11h

11h00 - 12h30

Stratégies d'internationalisation

Session 10 : Processus d'internationalisation : nouveaux regards à travers les clusters et réseaux - Multinationalité et Performance

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

- « Le déploiement de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire »
COLLIN Paul-Marc (IAE, Université Lyon 3)
- « Vers un modèle d'internationalisation des PME à travers les clusters industriels »
COLOVIC Ana (Rouen Business School)
- « Dispersion d'internationalisation et Performance: un modèle à trois phases »
NGUYEN Pham (EMLYON Business School)

Alliance, joint ventures et réseaux**Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux en évolution****Modérateur : Ulrike Mayrhofer**

- « Succès des alliances stratégiques : Cas des entreprises tunisiennes avec les entreprises étrangères »
HAMDENI Laadhar Fadoua et HADDAR Mongi (FSEGS, Sfax, Tunisie)
- « Les firmes marocaines dans la dynamique de la décomposition internationale des processus de production. Cas de l'industrie automobile »
BACHIRI Mustapha (ENSET, Université Mohamed V, Rabat, Maroc)
- « Evolution des formes d'organisation en réseau, territoires et stratégies internationales des entreprises »
DAIDJ Nabyla (Télécom Ecole de Management, Paris)

Organisation, GRH internationale et management interculturel**Session 12 : Enjeux interculturels****Modérateur : Jean-François Chanlat**

- « Le développement de la compétence interculturelle en contexte : le cas ARTE »
DAVOINE Eric (Université de Fribourg, Suisse) et BARMAYER Christoph (Université de Passau, Allemagne)
- « Le contrat dans une coopération internationale : motivations universelles et enjeux culturels - Cas d'une coopération franco-libanaise »
YOUSFI Héra (Université Paris Dauphine)
- « Constitution et structuration des réseaux sociaux lors de l'expatriation »
MERIGNAC Olivier et GRILLAT Marie-Laure (Université de Pau et des Pays de l'Adour)

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information**Session 13 : Intégration des chaînes internationales****Modérateur : Valentina Carbone**

- « L'intégration des *supply chains* dans les pays en voie de développement : perspectives pour le contexte marocain »
BALAMBO Mohammed Amine (Euromed Management, Marseille) et HOUSSAINI Abdellah (Université de Kénitra, Maroc)
- « Coordination des activités, communication et partage d'une information de qualité, deux facteurs organisationnels clés d'une chaîne logistique multi-acteurs au service de ses clients »
FASSIO Georges (Université de Nantes) et ROCHDI Hanane (Ecole Nationale des Sciences Appliquées d'Agadir, Maroc)
- « Les chaînes logistiques conteneurisées mondiales : enjeux stratégiques du marché du scanning »
ALIX Yann (EM Normandie) et CARLUER Frédéric (IAE, Université de Caen)

Déjeuner buffet : 12h30 - 13h30

13h30 - 15h30

Mutations de l'environnement mondial

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation

Modérateur : Pierre-Bruno Ruffini

- « Langue et Commerce International de Services »
USUNIER Jean-Claude (Université de Lausanne, Suisse)
- « Dynamique internationale, réseau social et technologie : la bataille des normes »
COLLIN Paul-Marc (IAE, Université Lyon 3)
- « De la présence d'accords internationaux de production vers la nécessité de la mise en place d'un modèle de coopération productive transfrontalier : une analyse à partir du modèle de Spl dans le secteur de la confection à Tanger »
ASKOUR Khadija (Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger, Maroc)
- « L'évolution des systèmes bancaires et financiers dans les économies en transition : Vietnam, Russie, Inde »
LEMAIRE Jean-Paul (ESCP Europe)

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes

Modérateur : Jacques Jaussaud

- « Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ? »
BEDDI Hanane (EM Normandie) et MAYRHOFER Ulrike (IAE, Université Lyon 3)
- « Spécificités de l'adaptation culturelle des implantations françaises et allemandes au contexte tunisien »
HORCHANI ELMADSSIA Tahani (Faculté des Sciences économiques et de gestion de Tunis, Tunisie)
- « Le management de projets des firmes multinationales comme un mécanisme de coordination des relations siège-filiales »
MELIN Christopher (IAE, Université Lyon 3)
- "Global Product Innovation and Cross-cultural Collaboration: Challenge or Opportunity for the Multinational Corporation?"
JENSEN Karina (ESCP Europe)

Marketing international

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution

Modérateur : Nathalie Prime

- “An agency perspective to export price adaptation”
OBADIA Claude (Advancia-Negocia) et STÖTTINGER Barbara (Vienna University of Economics and Business, Austria)
- “Global account management (GAM) from a cross-cultural perspective: leveraging cultures for success”
MEHAIGNERIE Sébastien (united-notions, consultant)
- “Retail modernization and store image in Vietnam: exploring attributes from consumers’ and managers’ perspectives”
BUI Thi Lan Huong (Centre Franco-Vietnamien d’Enseignement de la Gestion, Ho Chi Minh City, Vietnam) et PRIME Nathalie (ESCP Europe)
- « La commodité pour les consommateurs français et chinois d’e-commerce : le cas des produits cosmétiques »
XU Dong Ling et CLIQUET Gérard (IGR-IAE, Université de Rennes 1)

Analyse et pilotage des activités internationales

Session 17 : Logiques de pilotage

Modérateurs : Eric Milliot et Nadine Tournois

- « Institutional Entrepreneurs and Sustainable Development: a Cognitive Approach »
CASTELLANO Sylvaine (ESG Management School, Paris), KHELLADI Insaf (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis), MENVIELLE Loick (Edhec Business School) et MENVIELLE William (Université du Québec à Trois-Rivières, Canada)
- « Impact de l’importation d’équipements sur le processus d’internationalisation des PME »
BOUTARY Martine (ESC Toulouse) et SAINT-PIERRE Josée (Université du Québec à Trois-Rivières, Canada)
- « Pilotage de l’internationalisation des PME au sein des pôles de compétitivité : le cas du pôle SCS »
EL IDRISSE Djamila (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis) et HAUCH Valérie (GREDEG, Université de Nice- Sophia Antipolis)
- « Essai d’évaluation de la RSE dans les industries extractives : le cas du Projet Ambatovy à Madagascar »
HARISON Victor (INSCAE, Antananarivo, Madagascar) et OBRECHT Jean-Jacques (EM Strasbourg, Université de Strasbourg)
- « Une approche exploratoire de l’évaluation des formations e-learning françaises en économie gestion »
GARROT Thierry et PAPETTI Catherine (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)

Pause café : 15h30-16h00

Table ronde 2 : 16h00 - 17h45 Amphi Vital Roux

« Faire de la recherche en Management international : du terrain à la publication »

avec

- Jean-Louis LATOUR (Délégué général, Comité National des Conseillers du commerce Extérieur de la France)
- Sabine URBAN (Professeur émérite à l'EM Strasbourg, Université de Strasbourg)
- Patrick COHENDET (Rédacteur en Chef de la revue Management international)
- Jean-Paul LEMAIRE (ESCP Europe, Atlas)

Modérateurs

- Pierre-Louis DUBOIS (Délégué général de la FNEGE)
- Ulrike MAYRHOFER (Professeur à l'IAE, Université Lyon 3)

Clôture : 17h45 - 18h00 Amphi Vital Roux

« Du Colloque 2011 au Colloque 2012 »
Jean-Paul LEMAIRE et Ulrike MAYRHOFER (Atlas)

PRESENTATIONS DES COMMUNICATIONS

Règles du jeu

Chacune des 17 sessions se déroulera de la manière suivante :

- courte introduction du modérateur et présentation du programme de la session et du (ou des) grand(s) témoin(s) :
- pour chaque communication :
 - o présentation power point de 15 minutes maximum par le ou les contributeurs,
 - o discussion de 5 à 10 minutes avec la salle,
- en conclusion de la session :
 - o réaction du « grand témoin » en fonction de sa pratique et de son expérience, sur les différents thèmes abordés et communications présentées,
 - o propositions pour de futures recherches et clôture par le modérateur

N.B pour les ateliers doctoraux, la présentation, avec PPT, du projet de thèse pourra durer de 20 à 30 minutes, suivie d'une discussion d'une trentaine de minutes avec le panel des modérateurs.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2406

Session 1 : Processus d'internationalisation

Stratégies d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

« Dynamique d'internationalisation des moyennes entreprises de niche : un processus arythmé »

Magdalena GODEK-BRUNEL (ESC Saint-Etienne)
Catherine MERCIER-SUISSA (IAE, Université de Lyon 3)

Résumé :

Si le processus d'internationalisation de la firme a fait l'objet de nombreuses recherches, les PME de niche, malgré leur intérêt stratégique en France, n'ont pas ou peu été étudiées. L'objectif de cette recherche est de comprendre ce processus. Pour cela, une recherche exploratoire hybride permet de comparer les apports théoriques aux spécificités des PME de niche étudiées. Les résultats montrent des formes d'internationalisation qui suivent un processus arythmé, que les modèles traditionnels d'internationalisation ne prennent que partiellement en considération. L'internationalisation s'opère à large pas, de façon arythmée, par bloc de pays géographiquement et/ou culturellement proches.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2406

Session 1 : Processus d'internationalisation

Stratégies d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

« How do pre-founding periods affect high-tech firms' growth and internationalization? Cases from the Norwegian Oil Cluster »

Inger PETERSEN (ESCP Europe)
Anita TOBIASSEN (Université Paris Dauphine)

Abstract :

Most research on the born global phenomenon investigates firms from their legal founding. Studies in the field of entrepreneurship show nonetheless that international firms undergo long pre-founding periods, which are likely to affect growth and internationalization in newly founded firms. In this study, we investigate 3 academic spin offs with advanced technologies attractive in a global market. These firms had experienced extended time to develop their technology, two of them in pre-founding periods. We examine here academic spin offs' networks in three stages: idea conception, technology development, and growth and internationalization. We focus on network actors, network content and change. We identify networks that provide financial resources, knowledge, innovation and technology (KIT), and marketing resources to the spin offs. Our findings reveal that networks affected the focal academic spin offs' growth and internationalization, but in different ways. Scholars should therefore include pre-founding and early phases of firms to better understand the born global phenomenon.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2406

Session 1 : Processus d'internationalisation

Stratégies d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

« Le management international des relations des entreprises avec la partie prenante publique : une comparaison du lobbying des entreprises françaises et anglaises »

Madina RIVAL (Cnam, Paris)

Résumé :

Le lobbying auprès des décideurs publics est une pratique managériale de plus en plus courante mais encore peu étudiée en Europe. Cet article étudie sa mise en oeuvre en tant que stratégie dans le cas des entreprises françaises et anglaises. A cet effet, une étude empirique est menée sur 679 actions de lobbying (également appelées actions politiques) qui sont catégorisées puis décrites par les techniques statistiques de l'analyse des données. Les résultats mettent en évidence une structuration du phénomène du lobbying des entreprises : cinq stratégies types (que l'on peut décrire et illustrer) existent pour les entreprises françaises et quatre pour les entreprises anglaises. Des pistes d'explications peuvent être avancées: les stratégies politiques seraient mises en oeuvre en fonction des problématiques de lobbying mais également de l'environnement politique du pays.

Judi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2406

Session 1 : Processus d'internationalisation

Stratégies d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

« Le défi de l'intrusion des responsables de la conformité éthique dans le management international »

Michel JORAS (ESCE, Paris)

Résumé :

Après avoir clarifié le concept de « conformité éthique », une lente intrusion de responsables, qui lui sont dédiés, dans le management international, à l'aube du XXI^e siècle, est reprise et explicitée tout au long du déroulement des phases repérables de l'économie monde depuis 1945.

Après le modèle de la déclaration de Philadelphie (1944 - 1991) (Chap.I), intervient la période du consensus de Washington (1990) et du développement durable (1992) (Chap. II) ; phase qui sera déstabilisée par la crise éthique USA, dans sa sphère du contrôle (2001), et par la destruction terroriste des tours de New-York (sept. 2001) (Chap. III).

C'est alors, après la crise systémique de 2007/2008, que la conformité éthique s'impose aux puissances publiques internationales et françaises par l'accroissement indispensable et réclamé de mesures, dispositifs de lutte contre les inéthiques, la fraude, la cupidité, la corruption ; mouvement soutenu par la création d'un monde complexe et divers de « responsables de la conformité éthique » (Chap. IV).

En conclusion, cette tendance de l'intrusion de Responsables de la conformité éthique dans le management international est soulignée par une ardente demande, en France, notamment par un satellite du Medef, l'Institut de l'entreprise et la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (Fnege), de repenser la formation des managers dans nos grandes écoles et nos universités tout particulièrement pour la prise en compte de l'éthique managériale, discipline émergente à part entière de la gestion.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2408

Session 2 : Défis interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jean-François Chanlat

« Favoriser le transfert de responsabilités vers le personnel local dans les projets de coopération au développement : le cas d'une ONG franco-malgache »

Sylvie CHEVRIER (Université d'Evry Val d'Essonne)

Résumé :

Le transfert de responsabilités du personnel expatrié vers le personnel local est l'un des enjeux de la coopération au développement. Cependant, ce transfert se heurte à des difficultés d'ordre culturel liées aux représentations que les parties se font de la délégation. Cet article présente une recherche intervention dans une ONG franco-malgache qui a pour but d'accompagner les acteurs dans la compréhension de ces représentations et dans la construction de nouvelles pratiques favorisant le transfert de responsabilités.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2408

Session 2 : Défis interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jean-François Chanlat

**« Call centers, comment relever les défis culturels
de la sous-traitance internationale ? »**

Sarah NYOBE (CNRS-LEST, UMR 6123, Université Aix-Marseille)

Résumé :

La sous-traitance est généralement présentée comme une relation bipartite impliquant un donneur d'ordres et un sous-traitant. Le second est supposé se substituer au premier quelles que soient les différences de ce dernier. Mais la littérature ne précise pas les conditions de cette substitution notamment lorsque les acteurs sont de nationalité différente. Nous montrerons que la sous-traitance repose en réalité sur une relation quadripartite comprenant l'entreprise principale, l'entreprise sous-traitante, le salarié sous-traitant et le client. L'observation d'un centre d'appels tunisien travaillant pour des multinationales françaises nous permettra de proposer une solution alternative aux problèmes culturels de la sous-traitance internationale: la transculturation.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2408

Session 2 : Défis interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jean-François Chanlat

« Pour une approche critique du management interculturel :
Perspectives offertes par la théorie
des représentations sociales »

Désiré LOTH (Université Grenoble 3)

Résumé :

Le principal mérite des travaux en management interculturel est peut être d'avoir montré qu'il n'existe pas de « one best way » en matière de management et d'avoir sensibilisé un nombre de plus en plus important de chercheurs et de managers à la culture nationale et à son impact sur le management.

Néanmoins il ne faudrait pas conclure trop vite et considérer que le management interculturel est une appellation contrôlée associée à un domaine de recherche bien définie ainsi qu'à des pratiques de gestion éprouvées (Chevrier 2003).

La plupart des travaux en management interculturel sont de nature descriptive et se focalisent essentiellement sur le concept de culture nationale ce qui entraîne souvent une vision très réductrice des comportements.

C'est pourquoi il serait intéressant pour les chercheurs en management interculturel de s'intéresser à la théorie des représentations sociales qui en dépit de sa pertinence a connu peu de développements dans le champ du management Cette théorie offre pourtant un éclairage nouveau sur la notion de culture.

L'objectif de cet article est après avoir réalisé dans une première partie une synthèse critique du corpus d'études produit par la recherche en management interculturel, de présenter dans une deuxième partie la théorie des représentations sociales et de conclure sur certaines facettes de la théorie des représentations sociales qui semblent intéressantes pour le champ du management interculturel.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2408

Session 2 : Défis interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jean-François Chanlat

« Pour en finir avec Hofstede »

Yves-Frédéric LIVIAN (IAE, Université Lyon 3)

Résumé :

La recherche en matière de management interculturel souffre de nombreuses difficultés et malgré tout le modèle canonique, principalement tiré des enquêtes de G. Hofstede, reste dominant. Les critiques sont pourtant nombreuses : concept de culture fragile et surutilisé, opérationnalisation discutable, ethnocentrisme sous-jacent, lié à une recherche majoritairement occidentale de langue anglaise. Après avoir rappelé quelques-unes des critiques émises, y compris dans le champ anglo-américain, la communication propose des pistes de solution, autour de l'articulation entre culture nationale et autres facteurs explicatifs, du croisement des niveaux d'analyse et de l'ouverture à des objets de recherche nouveaux.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Nathalie Fabbe-Costes

« Les défis de la gestion des chaînes logistiques globales »

Christine **BELIN-MUNIER** (Université de Bourgogne)

Résumé :

La recherche de nouveaux marchés à l'étranger, les délocalisations, le développement de l'outsourcing ont modifié les chaînes logistiques en les transformant en chaînes logistiques globales (« *Global Supply Chains* »). Ces nouvelles chaînes qui franchissent les frontières reposent sur un mode d'intégration particulier, par rapport à celui des chaînes logistiques domestiques ayant la même orientation stratégique. Le pilotage de ces chaînes entraîne plusieurs défis à relever comme la maîtrise de la complexité et des risques, la recherche de la réactivité et de l'innovation, la prise en compte des attentes de parties prenantes de plus en plus nombreuses et diverses.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Nathalie Fabbe-Costes

**« Pratiques de *sourcing global* :
quels impacts organisationnels et technologiques ? »**

Gwenaëlle ORUEZABALA (IAE, Université de Poitiers)

Résumé :

L'objectif de cette communication est d'analyser l'impact des pratiques de sourcing global sur les équipes achats et sur les outils de gestion de la relation fournisseurs - SRM, supplier relationship management-. Une enquête exploratoire menée auprès de vingt-trois directions achats montre que les entreprises dotées d'un système d'information (SI) structuré tendent vers un « alignement stratégique» (Henderson et al., 1993) de la stratégie globale d'achats et des supports de sourcing. Les entreprises ne disposant pas d'applications spécifiques ajustent leur stratégie de sourcing selon le concept de « bricolage » (Ciborra, 2001) en fonction des opportunités qui se présentent.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Nathalie Fabbe-Costes

« Proximité culturelle et relations contractuelles : comment les acheteurs français perçoivent les fournisseurs d'Amérique latine ? »

Irène FOGIERINI (ESCP Europe)

Florence PINOT DE VILLECHENON (ESCP Europe)

Résumé :

La proximité culturelle entre la France, voire l'Europe, et l'Amérique Latine est considérée comme une donnée acquise, pour des raisons historiques, politiques et commerciales. Si cette proximité est réelle, elle doit favoriser les liens entre les entreprises des deux côtés de l'Atlantique. Notre recherche vise à vérifier dans quelle mesure ces liens sont réels et solides aujourd'hui, dans un contexte de forte mondialisation des économies. L'étude a été réalisée auprès de 32 directeurs des achats afin de mesurer la perception qu'ils ont des fournisseurs latino-américains. Il ressort de cette étude, que les directeurs des achats ont une perception a priori positive des entreprises latino-américaines et qu'ils pensent que la « proximité culturelle » est un élément qui peut contribuer à développer les relations partenariales entre entreprises françaises et latino-américaines. En outre, ils considèrent l'environnement macro-économique et politique latino-américain comme stable ce qui réduit la notion de risques encourus. Néanmoins, ces mêmes directeurs des achats semblent méconnaître le marché latino-américain et ils ne semblent pas très attirés par ses attraits potentiels, préférant le marché fournisseur asiatique.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2410

**Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes
internationales**

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Nathalie Fabbe-Costes

« Focal nets for the analysis of port competitiveness »

Marcella **DE MARTINO** (IRAT CNR de Naples, Italie)

Alfonso **MORVILLO** (IRAT CNR de Naples, Italie)

Abstract :

The paper proposes a theoretical model based on Supply Chain Management approach aimed at identifying port competitiveness in the new competitive scenario. The model views the port as a network of actors, resources and activities that co-produces value by promoting a number of interdependencies. The final purpose of this model is the definition of a pro-active role of port in the new competitive scenario and therefore to support port authorities in defining their strategies in the context of growing complexity affecting both the port community and the external competitive arena.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales

Alliance, joint ventures et réseaux

Modérateur : Pierre-Xavier Meschi

**« Les facteurs de réussite des joint ventures internationales :
le cas de GL Events »**

Dora TRIKI (IAE, Université Lyon 3)
Emna MOALLA (IAE, Université Lyon 3)

Résumé :

Face à la globalisation des marchés, le recours aux rapprochements d'entreprises et plus précisément aux joint-ventures se multiplie. La littérature reconnaît que ces stratégies coopératives demeurent risquées et le taux d'échec reste considérable. L'analyse des facteurs de réussite des joint-ventures internationales de GL Events, le premier groupe international intégré de la filière événementielle, montre l'influence de l'environnement interne et externe sur la performance de ces entités communes. En interne, la compatibilité des objectifs, la confiance et la structure du capital constituent les piliers de cette réussite. En externe, la culture nationale et la rentabilité de l'industrie semblent d'importants facteurs clés de succès des joint-ventures internationales.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales

Alliance, joint ventures et réseaux

Modérateur : Pierre-Xavier Meschi

« L'impact des motivations des parents sur la performance des coentreprises internationales : une étude empirique en Turquie ? »

Laure DIKMEN (ESC Montpellier)

Résumé :

L'objectif de cet article est d'examiner les motivations des parents des coentreprises internationales situées en Turquie. Dans le cadre de notre étude, nous analyserons 123 coentreprises avec un partenaire turc et un partenaire issu de l'Union Européenne et des Etats-Unis. L'analyse de la régression multiple nous permettra de répondre à la problématique suivante : « *Quel est l'impact des motivations des parents sur la performance des coentreprises localisées en Turquie?* ». Ainsi, nous pourrions déterminer si les motivations des partenaires sont identiques, complémentaires ou contraires. Enfin, nous prolongerons notre réflexion à la vue des résultats obtenus.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales

Alliance, joint ventures et réseaux

Modérateur : Pierre-Xavier Meschi

« Nombre de partenaires et survie des joint ventures »

Frédéric PREVOT (Euromed Management, Marseille)
Gabriel GUALLINO (ESC Chambéry)

Résumé :

Cette étude a pour objectif d'analyser l'influence du nombre de partenaires sur la survie des joint ventures. Les résultats montrent que plus le nombre de partenaires est élevé, plus les chances de survie sont faibles. Cependant, lorsque l'âge de la joint venture augmente, un nombre élevé de partenaires a alors un effet positif sur la survie. La prise en compte de l'effet du temps permet ainsi de réconcilier l'approche fondée sur les coûts de transaction, qui suppose un effet négatif du nombre de partenaires, et celle basée sur les ressources, qui suppose un effet positif lié à la combinaison des ressources.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2412

**Session 4 : Performance et survie des joint ventures
internationales**

Alliance, joint ventures et réseaux

Modérateur : Pierre-Xavier Meschi

**« Performance measurement systems in multinational companies:
the evidence from Serbia »**

Biljana PESALJ (Faculty of Economics, University of Belgrade, Serbia)

Abstract :

The objective of the paper is to investigate specificities of performance measurement systems (PMS) in multinational companies (MNC), in terms of PMS scope and relationship with strategy. These elements are supposed to be systematically different from national companies and causing performance differences between these two groups of companies. Research hypotheses are established using network and knowledge-based theoretical background and verified using survey in Serbian manufacturing industry. We are interested to contribute to the literature dealing with PMS characteristics and performance effects in MNC, as well as to the scarce evidence on this topic for MNC affiliates doing their business in transition economy.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement

Gouvernance, RSE et financement des activités internationales

Modérateurs : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

**« Contenu informationnel des décisions de notation financière
des firmes multinationales européennes »**

François LANTIN (IAE, Université Lyon 3)

Résumé :

L'article apporte des pistes de réflexion relatives au surplus informationnel réellement délivré par les agences de notation financière. En s'appuyant sur 972 annonces publiées entre 1998 et 2006 par Standard and Poor's concernant 212 firmes multinationales européennes, les résultats confirment l'asymétrie moyenne de réaction des marchés d'actions : diminution du cours boursier suite aux annonces négatives et absence de réaction consécutive aux annonces positives. Des informations complémentaires sont apportées grâce à un découpage par type d'annonce et un centrage est réalisé sur les corrections qui, prises individuellement, ne suivent le sens de l'annonce que dans la moitié des cas.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement

Gouvernance, RSE et financement des activités internationales

Modérateurs : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

« En réponse à la crise: la Chine en quête d'un nouveau modèle »

Mengwen **CHEN** (Université de Nanchang, Chine)

Yugang **GUO** (Université de Nanchang, Chine)

Résumé :

La Chine est un pays toujours dans une phase de transition économique bien qu'elle connaisse un très fort développement dans un grand nombre de domaines. Durant les trente dernières années, l'économie chinoise a connu le taux de croissance le plus élevé au monde. Le taux de croissance du PIB a été de 9,88%¹ par an durant la période 1978-2010². En 2008 la Chine a atteint le troisième rang mondial avec un PIB de 4222 milliards de dollars, derrière les Etats-Unis (14330 milliards de dollars) et le Japon (4844 milliards de dollars)³. En 2010, Chine a dépassé le Japon et est devenue la deuxième puissance économique avec un PIB de 5879 milliards de dollars.

Quels impacts la crise mondiale a-t-elle eu sur le décollage économique chinois ? Quelle a été la réaction des autorités chinoises ? Quels effets paradoxalement positifs peut-on attendre ? Autant de questions cruciales auxquelles nous allons apporter des éléments de réponse.

¹ Bureau National des Statistiques de Chine

² L'indicateur du PIB a été utilisé la première fois dans les statistiques de l'économie chinoise en 1978. C'est pourquoi il est impossible de comparer la croissance économique avant et après la réforme.

³ The World FactBook (CIA 2009)

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement

Gouvernance, RSE et financement des activités internationales

Modérateurs : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

« A country and industry specific analysis of CSR practices »

Valentina **CARBONE** (ESCP Europe)

Valérie **MOATTI** (ESCP Europe)

Abstract :

Corporate Social Responsibility in general, and sustainable supply chain management in particular, have been a growing concern for companies and researchers over the past decade (Seuring and Miller 2008). However, in previous research work, sustainability has often been dealt with in a generic fashion. Thanks to the exploitation (Multiple Factor Analysis) of a CSR rating database (Innovest) reporting longitudinal scores both for social and environmental performance, on 1,198 companies belonging to different countries and distinct industries, we evidence different patterns and identify relationships between sustainable behaviour, sustainable supply chain, and specific context. Our findings from exploratory analysis help us to formulate a few propositions and suggest a general framework.

Jeudi 26 Mai 14h30 - 16h30 - salle n° 2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement

Gouvernance, RSE et financement des activités internationales

Modérateurs : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

« Financial Analysts and International Hotel Industry: the Usefulness of Segment Information. »

Pascale **DELVAILLE** (ESCP Europe),
Frédéric **DEMERENS** (Advencia-Negocia)
Jean-Louis **PARE** (Advencia-Negocia)

Abstract :

We address whether financial analysts dealing with international hotel groups reporting under US or International accounting standards refer to segment information and use segmental models in their recommendation reports. Although the analysts' forecasts through consensus are frequently analyzed, research does not often focus on the real contents of their reports. Through the reports of analysts on international hotel groups published in 2006, we picked out the references to voluntary and compulsory segment information. We also determined whether financial analysts present segmental models of forecast or valuation in their recommendation reports. We found that financial analysts widely refer to voluntary and compulsory segment information, especially to geographic segment information when reported. Segmental models of forecast or valuation are sometimes presented; mainly with LOB segmentation. Whether segmental information balances with financial choices will be confirmed by further research. The convergence between the American and international standards could impact financial analysts' models.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation

Mutations de l'environnement mondial

Modérateurs : Jean-Claude Usunier et Jean-Paul Lemaire

« The Measure of Financial Crisis Negative Impact on a regional context: the Piedmont case study »

Giuseppe TARDIVO (Faculty of Economics, University of Turin, Italy)
Milena VIASSONE (Faculty of Economics, University of Turin, Italy)

Abstract :

The current financial crisis affects territories in different ways. To face it successfully this paper aims both at creating a synthetic index - not existing in literature - of its impact on an Italian region particularly affected by it (Piedmont) and at proposing exit strategies. The methodology consists in: a review of literature on peculiarities of the crisis; the validation of a measurement system throughout deep interviews to 35 stakeholders; the creation of a composite provincial index of its impact. Findings show how the most negative impact of crisis on Piedmont is registered on the tourist, technological and entrepreneurial dimensions.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation

Mutations de l'environnement mondial

Modérateurs : Jean-Claude Usunier et Jean-Paul Lemaire

**« Regulation and headquarters location:
an investigation of largest MNEs »**

Régis **COEURDEROY** (Université Catholique de Louvain, Belgique)
Emmanuelle **MAINCENT** (European Commission)
Alain **VERBEKE** (University of Calgary, Canada)

Abstract :

Why does a nation become the home base, in terms of head office location, of the world's largest multinational enterprises (MNEs)? When considering head office location of the largest publicly held firms in the world, three striking features appear: first, the dominance of a small number of countries (EU countries, United States and Japan); second, a rising proportion of emerging countries; third, overall a small number of countries, as compared to the total number of possible candidates for head office location. Building upon a list of the world's 2,000 largest companies in terms of market capitalization, sales, profits and assets, we explore why some countries, out of a list of 205 nations, host proportionally more head offices of these corporate leaders. We demonstrate empirically that these countries have typically created a business environment supporting competition, reducing the costs of doing business and being "outward oriented". In more general terms: institutional quality matters. Countries above the threshold level of institutional quality increase their participation rate in terms of number of large MNE head office locations.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation

Mutations de l'environnement mondial

Modérateurs : Jean-Claude Usunier et Jean-Paul Lemaire

« Le *Yield Management* comme outil de convergence entre les stratégies des entreprises et des territoires: Les enjeux de l'ancrage d'un projet d'investissement mobile »

Jean-Jacques FOIGNET (International Normandie développement)
Frédéric CARLUER (IAE, Université de Caen)

Résumé :

Cet article montre l'intérêt du Yield Management comme outil de convergence des stratégies de localisation des entreprises multinationales et des politiques territoriales d'attractivité tout en optimisant les budgets publics qui y sont consacrés. A partir d'un échantillon de 69 projets d'IDE et de 3 études de cas régionales, les pratiques actuelles de commercialisation du "produit territoire" sont mises en perspective et leur impact évalué en terme de retour sur investissement.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2408

Session 7 : Outils de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Jean-Jacques Obrecht et Nadine Tournois

« Repenser la segmentation stratégique :
une approche ingénierique »

Eric MILLIOT (IAE, Université de Poitiers)

Résumé :

Occultée par des analyses financières menées au niveau sectoriel, la segmentation stratégique n'est plus au coeur des débats académiques. Son intérêt opérationnel nous invite pourtant à revaloriser cet outil en revisitant les principes mobilisés jusqu'à maintenant pour justifier sa construction et son opérationnalisation.

Reprenant un cadre d'analyse liant *environnement-stratégie-organisation*, nous proposons dans cet article une méthode qui redéfinit les catégories de critères à prendre en considération pour agréger ou non les activités de l'entreprise sur le plan stratégique. En précisant les principes de segmentation, la méthode invite à réfléchir autrement sur les interactions internes et externes que les dirigeants d'entreprise sont invités à gérer.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2408

Session 7 : Outils de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Jean-Jacques Obrecht et Nadine Tournois

« Y-a-t-il un pilote dans les scénarios ? Le cas des scénarios géostratégiques »

Anne MARCHAIS-ROUBELAT (Cnam Paris)
Fabrice ROUBELAT (IAE, Université de Poitiers)

Résumé :

Cherchant à faire jouer les acteurs dans des théâtres d'opérations mouvants, la prospective géostratégique conduit à concevoir des scénarios qui prennent en compte les déformations de ces théâtres et des opérations qui s'y déroulent. Afin de modéliser ces déformations, cette communication propose une méthodologie de construction de scénarios d'action stratégique construits à partir d'un système de quatre règles : la règle de l'action, la règle institutionnelle, la règle des opérations, la règle du scénario. Quatre modes d'évolution sont également discutés: transfert, enlisement, oscillation, déphasage. Ces règles et ces modes d'évolution permettent le pilotage des opérations dans des scénarios géopolitiques et géostratégiques marqués par la déformation des règles de l'action.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2408

Session 7 : Outils de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Jean-Jacques Obrecht et Nadine Tournois

« Choix des modes d'acquisition de l'information pour l'étude de nouveaux marchés : le cas Vendôme »

Florence GERVAIS (IDRAC, Lyon)

Résumé :

L'entreprise qui se développe à l'international est confrontée à la nécessité d'acquérir des informations sur les nouveaux marchés, grâce notamment à des études export. L'article s'intéresse au processus de choix du chargé d'étude, appelé mode d'acquisition de l'information. Il propose deux critères de choix, que sont le rôle que le mode d'acquisition va jouer dans l'élaboration d'une vision du marché et les stratégies de contrôle définies pour le surveiller. Ces critères varient avec le niveau d'internationalisation et le degré d'apprentissage de l'organisation. Le choix du mode d'acquisition de l'information évolue donc avec le stade de développement international de l'entreprise.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2410

Session 8 : Echanges interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jacques Jaussaud

**« Heurs et malheurs d'une délocalisation :
l'exemple d'une activité de service »**

Nicolas ANTHEAUME (Université de Nantes)

Résumé :

Cet article étudie la délocalisation d'une activité comptable en Egypte par un cabinet d'expertise comptable basé en France. Nous analysons l'échec de cette délocalisation en mobilisant deux concepts : les représentations et la régulation conjointe. Dans l'interaction interculturelle, ce sont les perceptions et les clichés des Français sur les Egyptiens et réciproquement qui ont joué un rôle important pour créer un écart de représentations. Dans le management à distance, c'est l'absence d'une régulation de ces représentations, pour les corriger et les faire converger, qui a entraîné l'échec du projet.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2410

Session 8 : Echanges interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jacques Jaussaud

« Vision perceptuelle de la variable culturelle chez un distributeur internationalisé : le prisme du discours des managers »

François CASSIERE (Université Clermont-Ferrand I)
Corinne ROCHETTE (Université Clermont-Ferrand I)
Gilles PACHE (Université Aix-Marseille 2)

Résumé :

L'internationalisation du distributeur résulte souvent de motivations synergiques, stratégiques ou marketing, pour conquérir de nouveaux consommateurs. Malheureusement, certaines variables, dont la culture, restent en retrait dans la mesure où elles ne sont pas perçues à l'origine comme des facteurs clé de succès par les stratèges. La variable culturelle, du fait de sa complexité, requiert des savoir-faire complexes afin d'optimiser la gestion des ressources humaines à l'international. Mobilisant un protocole qualitatif fondé sur l'analyse discursive, l'article se propose d'analyser la perception de la variable interculturelle de onze managers de la filiale de Carrefour localisée en Roumanie.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2410

Session 8 : Echanges interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jacques Jaussaud

« Le choix de l'ethnicité dans la GRH à l'international »

Helena KARJALAINEN (EM Normandie)
Suzanne APITSA (NIMEC, Université de Rouen)

Résumé :

Face aux mutations économiques marquées par la mondialisation des activités, le regroupement des espaces régionaux et la libre circulation des personnes, la fonction RH est amenée à s'internationaliser. Cet article s'interroge sur le rôle que pourrait avoir l'ethnicité dans les choix de la GRH à l'international. Le regard croisé des investigations menées dans plusieurs contextes culturels (Belgique, Luxembourg, France et Cameroun) sur la GRH des filiales internationales, montre que, l'ethnicité devrait être un vecteur explicatif des comportements humains. Les résultats confirment la nécessité de l'intégrer dans les choix de la GRH à l'international comme outil essentiel de gestion de la différence culturelle.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du *sourcing* global

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Valentina Carbone

« Low cost sourcing... or high cost supplying? »

Valérie MOATTI (ESCP Europe)

Abstract :

Sourcing from low cost countries is today at the agenda of most manufacturing companies whatever their size or industry: for some of them, it is in place already while others are seriously considering the project for the years to come. However, traditional strategic management theories of international management and multinational companies -mainly based on transaction costs and resource-based theoretical backgrounds- fail at fully explaining such trend. We therefore suggest alternative explanations, specifically related to organizational isomorphism. The first results of our empirical study (including a quantitative survey on a sample of 150 firms and a qualitative part with 20 in-depth interviews) on the impact of sourcing manufactured products from low cost countries - done in partnership with the consulting firm BearingPoint and Supply Chain Magazine in 2006- confirm these contradictory trends. On the one hand, companies tend to increase offshoring. On the other hand, they recognize that offshoring raises many management issues as well as additional costs across the supply chain. If our world appears to be “flat” thanks to the development of information technologies and systems, as well as the emergence of innovative organizational forms (Friedman 2005), products still need to be handled and carried, thus limiting the impact of virtual distance reduction. We therefore suggest that offshoring decision is often guided by isomorphism and try to formulate a tentative framework to help companies decide what products to offshore.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du *sourcing* global

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Valentina Carbone

« Les critères des décisions de délocalisation vers les pays émergents : une approche empirique »

Fabienne FEL (ESCP Europe)

Eric GRIETTE (ESDES, Centre Magellan IAE Lyon)

Résumé :

L'objet de notre recherche est d'analyser les critères pris en compte lors des décisions de délocalisation vers les pays émergents. L'analyse de la littérature montre l'existence de deux approches : la première, financière, met l'accent sur la rentabilité des investissements, tandis que la seconde traite des aspects stratégiques et managériaux des opérations de délocalisation. Nous avons donc choisi une approche globale, visant à déterminer la part respective des critères stratégiques, managériaux et financiers dans les décisions de délocalisation. Pour ce faire, nous avons réalisé une étude qualitative auprès de seize entreprises européennes ayant délocalisé tout ou partie de leurs opérations vers des pays émergents. Nos résultats montrent que les décisions de délocalisation reposent avant tout sur des choix stratégiques de croissance ou de réduction des coûts, et que les outils financiers sont ensuite utilisés de façon incontournable pour valider la rentabilité de l'opération. Nous montrons également que les entreprises s'efforcent d'analyser les risques afférant aux opérations de délocalisation et de s'en prémunir, et qu'en particulier, loin de conduire à une dégradation des performances de la supply chain, les opérations de délocalisation de la production industrielle permettent d'obtenir une meilleure adéquation de la supply chain aux attentes des clients.

Vendredi 27 Mai 9h00 - 10h30 - salle n° 2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du *sourcing* global

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Valentina Carbone

« International supply network strategies in the textile-apparel industry: evidences from case studies in Southern Italy »

Luisa **ERRICHELLO**, (IRAT CNR de Naples, Italie)
Alessandra **MARASCO** (IRAT CNR de Naples, Italie)
Alfonso **MORVILLO** (IRAT CNR de Naples, Italie)

Abstract :

The paper presents the results of a case study research aimed at exploring how supply network strategic choices and management activities can support firms to achieve and maintain a competitive advantage at international level. The study investigates the international supply network strategies of three successful textile-apparel firms based in Southern Italy and shows the variety of strategies and structures adopted by these firms as well as the key activities for managing their supply networks. The cross-case analysis reveals a fit among competitive priorities, supply network structure and management activities that can be considered a key factor for their success.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2414

Session 10 : Processus d'internationalisation :
nouveaux regards à travers les clusters et réseaux -
Multinationalité et Performance

Stratégies d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

**« Le déploiement de réseaux inter-organisationnels par les
firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire »**

Paul-Marc COLLIN (IAE, Université Lyon 3)

Résumé :

Ce travail s'intéresse au déploiement de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales. La question de recherche concerne les modalités d'émergence de réseaux inter-organisationnels comme supports du déploiement international des firmes multinationales. La démarche de recherche est qualitative, à partir d'études de cas dans le secteur bancaire, et plus particulièrement la monétique. La collecte des données s'est effectuée par entretiens semi-directifs centrés (30) auprès de responsables internationaux d'entreprises de ce secteur.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2414

Session 10 : Processus d'internationalisation :
nouveaux regards à travers les clusters et réseaux -
Multinationalité et Performance

Stratégies d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

**« Vers un modèle d'internationalisation des PME
à travers les clusters industriels »**

Ana COLOVIC (Rouen Business School)

Résumé :

Cet article étudie l'internationalisation des PME à travers les clusters industriels. Pour proposer de nouvelles connaissances dans ce domaine essentiel du management international notre recherche combine les concepts d'intermédiation et de motivation des firmes dans un modèle d'internationalisation des PME. Nous étudions notamment les conditions dans lesquelles les PME utilisent les clusters comme intermédiaires pour internationaliser leurs activités. La partie empirique de l'article est basée sur des études de cas menées dans quatre pôles de compétitivité. Les résultats indiquent que l'internationalisation intermédiée dépend du dévouement des équipes d'animation des clusters et des attitudes des PME vis-à-vis de ces opportunités.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2414

**Session 10 : Processus d'internationalisation :
nouveaux regards à travers les clusters et réseaux -
Multinationalité et Performance**

Stratégies d'internationalisation

Modérateurs : Tugrul Atamer et Philippe Véry

**« Dispersion d'internationalisation et Performance:
un modèle à trois phases »**

Pham NGUYEN (EMLYON Business School)

Résumé :

L'intérêt académique portant sur la relation internationalisation-performance (RIP) n'a cessé de croître depuis quatre décennies. S'appuyant sur des démarches méthodologiques et des théories différentes, les chercheurs proposent et confirment empiriquement des relations de nature diverse entre l'internationalisation et la performance. Par conséquent, différentes approches alternatives pour modéliser la RIP, telles que les modèles négatif, positif et linéaire, positif et négatif simultanément, indéterminé, U standard, U inversé, se sont développées. Dans ce contexte, le modèle à trois étapes en S horizontal de Lu et Beamish (2004) et de Contractor, Kundu et Hsu (2003) émerge comme un modèle intégrateur susceptible de réconcilier d'autres efforts de modéliser la RIP. Pourtant, ce modèle intégrateur présente, de notre point de vue, deux limites : (1) l'absence de la dimension stratégique, plus particulièrement, des choix de direction d'internationalisation dans l'analyse et le développement théorique; (2) l'incapacité de montrer la nature de l'impact de la dispersion d'internationalisation sur la performance. Pour surmonter ces deux limites, nous proposons, dans ce travail, d'utiliser la *dispersion* d'internationalisation comme un vecteur par lequel la *direction* d'internationalisation est intégrée à l'analyse sur l'impact du *degré* d'internationalisation sur la performance. Cette recherche, s'appuyant sur un échantillon de 69 grandes entreprises internationales françaises pour la période 2001-2007, contribue à la recherche sur la RIP en apportant les nouveaux éléments méthodologiques, théoriques et empiriques suivants : (i) le modèle général à trois étapes s'applique non seulement aux relations largeur d'internationalisation-performance ou profondeur d'internationalisation-performance, mais aussi à celle entre dispersion d'internationalisation et performance ; (ii) ce n'est pas seulement le *degré* d'internationalisation lui-même qui explique la performance mais aussi la *direction* d'internationalisation.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2416

**Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux
en évolution**

Alliance, joint ventures et réseaux

Modérateur : Ulrike Mayrhofer

« Succès des alliances stratégiques : Cas des entreprises tunisiennes avec les entreprises étrangères »

Laadhar Fadoua **HAMDENI** (FSEGS, Sfax, Tunisie)

Mongi **HADDAR** (FSEGS, Sfax, Tunisie)

Résumé :

La présente recherche tient à identifier les facteurs clés de succès des alliances stratégiques à travers une étude conceptuelle et empirique à caractère quantitatif (hypothético déductive). Le modèle conceptuel -traitant les facteurs clés de succès des alliances stratégiques en utilisant le concept de l'alignement stratégique- est testé auprès de 79 entreprises Tunisiennes alliées stratégiquement avec des entreprises étrangères. Les résultats confirment les effets directs de sept facteurs clés de succès (quatre appartenant au concept management de l'alliance et trois au concept alignement stratégique) et les effets indirects de deux facteurs clés de succès à travers l'alignement stratégique (interdépendance et communication).

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2416

**Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux
en évolution**

Alliance, joint ventures et réseaux

Modérateur : Ulrike Mayrhofer

**« Les firmes marocaines dans la dynamique de la
décomposition internationale des processus de production.
Cas de l'industrie automobile »**

Mustapha BACHIRI (ENSET, Université Mohamed V, Rabat, Maroc)

Résumé :

La dynamique d'ouverture internationale contraint les entreprises à développer une plus grande flexibilité notamment au niveau de l'activité de production. D'un simple mouvement d'externalisation de la production, le processus a été approfondi pour prendre la forme d'une organisation en réseaux internationaux autour de firmes pivot et a poussé à une plus grande fragmentation de la production. Les pays émergents, dont le Maroc, cherchent à se positionner favorablement sur la nouvelle DIT en s'appuyant principalement sur une main-d'oeuvre bon marché. L'identification des liens que les entreprises marocaines de la filière automobile entretiennent avec les grands donneurs d'ordre étrangers a permis de rendre compte de la place du Maroc dans cette nouvelle dynamique manufacturière.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2416

Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux en évolution

Alliance, joint ventures et réseaux

Modérateur : Ulrike Mayrhofer

**« Evolution des formes d'organisation en réseau, territoires
et stratégies internationales des entreprises »**

Nabyla DAIDJ (Télécom Ecole de Management, Paris)

Résumé :

L'objectif de ce travail exploratoire qui s'appuie sur une revue de la littérature est de mieux appréhender les notions de territoire et d'internationalisation à partir d'une réflexion plus générale sur les réseaux qu'ils soient territorialisés (ou non). Nous recenserons tout d'abord les différentes formes d'organisations territoriales en réseau et leurs principales caractéristiques et motivations. Nous présenterons les facteurs d'évolution de ces réseaux en particulier pour les clusters et leurs répercussions sur les frontières géographiques.

On évoque souvent l'attractivité qu'exercent notamment les clusters sur les entreprises multinationales. De même, le fait pour des firmes d'appartenir à un cluster représente un moteur de leur internationalisation et de leur expansion sur les marchés étrangers. Cette double contrainte « régionale/globale » vient s'ajouter à la problématique plus « ancienne » autour des dimensions « locale/globale ». Quelle est la dynamique entre ces différentes formes d'organisation en réseau et l'internationalisation des activités des entreprises ?

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2406

Session 12 : Enjeux interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jean-François Chanlat

**« Le développement de la compétence interculturelle
en contexte : le cas ARTE »**

Eric **DAVOINE** (Université de Fribourg, Suisse)
Christoph **BARMEYER** (Université de Passau, Allemagne)

Résumé :

Avec l'internationalisation de leurs activités, les entreprises doivent intégrer des collaborateurs d'origines nationales et culturelles de plus en plus diverses. Cette «interculturalisation intra-organisationnelle» entraîne des conséquences pour l'entreprise qu'il est nécessaire de comprendre et de prendre en compte

La recherche en management interculturel se focalise souvent sur les incidents critiques dans les interactions interculturelles, et ne met que rarement en avant l'aspect constructif de ces interactions qui peuvent contribuer à un développement de compétences interculturelles. La compétence interculturelle a fait l'objet de nombreuses définitions et de nombreux modèles qui se limitent souvent à mesurer les aptitudes d'un individu à l'interaction interculturelle. Or la compétence interculturelle est difficile à attribuer de manière isolée et définitive à un individu car elle est avant tout observable dans des interactions sociales qui ont lieu dans des contextes professionnels et organisationnels spécifiques.

Il semblerait qu'il existe aussi des apprentissages culturels collectifs, sources de compétences interculturelles collectives. Ce papier vise à montrer que certains contextes sont particulièrement favorables au développement d'une compétence interculturelle collective. Nous présenterons le cas exemplaire de la chaîne de télévision européenne ARTE, créée en 1991, et notamment de sa centrale, ARTE G.E.I.E localisée à Strasbourg, que l'on peut qualifier de «laboratoire d'interculturalité » ou d'«organisation interculturelle ».

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2406

Session 12 : Enjeux interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jean-François Chanlat

**« Le contrat dans une coopération internationale :
motivations universelles et enjeux culturels
Cas d'une coopération franco-libanaise »**

Héla YOUSFI (Université Paris Dauphine)

Résumé :

Cet article cherche à éclairer, à partir de l'analyse de la vie d'un contrat de coopération franco-libanaise la nature encore mal connue de l'interférence de la culture dans le fonctionnement d'un contrat. Au-delà des principes universels qui orientent l'architecture des contrats, cet article incite à prendre en compte les grilles de lectures culturelles qui en conditionnent la mise en oeuvre. Des conceptions différentes de ce que c'est qu'une « bonne coopération » peuvent se greffer à des difficultés objectives de coopération en façonnant à la fois la lecture du contrat et la nature des solutions préconisées pour le mettre en oeuvre.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2406

Session 12 : Enjeux interculturels

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jean-François Chanlat

« Constitution et structuration des réseaux sociaux lors de l'expatriation »

Olivier **MERIGNAC** (Université de Pau et des Pays de l'Adour)
Marie-Laure **GRILLAT** (Université de Pau et des Pays de l'Adour)

Résumé :

Cette recherche analyse la constitution et la structuration des réseaux sociaux des expatriés à travers une analyse longitudinale rétrospective. Cette approche a permis d'identifier les vecteurs professionnels, familiaux et environnementaux de la constitution du lien mais surtout de comprendre à quel moment ils interviennent dans la construction des différents réseaux. Nos résultats montrent que la sphère professionnelle et la sphère familiale ont des poids différents dans le processus longitudinal de structuration des réseaux au sein de la communauté internationale et de la communauté des expatriés. La famille joue ainsi un rôle primordial dans la création des liens forts nécessaires à l'adaptation du cadre et agit également comme activateur de liens plus faibles et hétérogènes au sein de réseaux professionnels ouverts.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Valentina Carbone

« L'intégration des supply chains dans les pays en voie de développement : perspectives pour le contexte Marocain »

Mohammed Amine **BALAMBO** (Euromed Management, Marseille)
Abdellah **HOUSSAINI** (Université de Kénitra, Maroc)

Résumé :

Le but de ce papier est de mettre en perspectives les possibilités d'intégration des entreprises marocaines aux Supply Chains globales, compte tenu des caractéristiques de leurs contextes culturel, managérial, et macro-logistique. Nous avons relevé durant la confrontation de la littérature aux données auxquelles nous nous disposons, un contexte managérial et macro-logistique défavorable à l'intégration opérationnelle des entreprises marocaines. Néanmoins, le contexte de la culture nationale pourrait présenter des caractéristiques favorables à l'intégration relationnelle des entreprises marocaines à leurs partenaires.

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Valentina Carbone

« Coordination des activités, communication et partage d'une information de qualité, deux facteurs organisationnels clés d'une chaîne logistique multi-acteurs au service de ses clients »

Georges FASSIO (Université de Nantes)

Hanane ROCHDI (Ecole Nationale des Sciences Appliquées d'Agadir, Maroc)

Résumé :

Pour approvisionner en produits agricoles frais les marchés de l'Union Européenne (UE) depuis le sud du Maroc, des organisations structurent et coordonnent les activités de multiples acteurs (postulat 1 de notre papier et 1ère partie). La gouvernance de ces activités semble possible à partir d'une sélection et d'un partage de l'information pertinente en temps réel en utilisant un outil de type SIIO (postulat 2 et 2ème partie). Nous confrontons ensuite ce deuxième postulat aux réalités organisationnelles et culturelles de ces organisations intercontinentales dont le projet entrepreneurial est de vendre à l'exportation ces produits sans altération de leur qualité (3^{ème} partie).

Vendredi 27 Mai 11h00 - 12h30 - salle n° 2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales

Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Modérateur : Valentina Carbone

« Les chaînes logistiques conteneurisées mondiales : enjeux stratégiques du marché du scanning »

Yann ALIX (EM Normandie)
Frédéric CARLUER (IAE, Université de Caen)

Résumé :

Depuis les attaques du 11 Septembre 2001 une profusion de recommandations, règlements et lois internationales cherche à sécuriser les chaînes logistiques conteneurisées internationales. La problématique de cette optimisation sécuritaire, a priori défavorable à la fluidité de la chaîne, repose sur l'appréhension faite par les organisations internationales du niveau d'occurrence du risque et de l'ampleur potentielle de son impact. Avec la promulgation de la loi « 100% scanning » dite House Resolution 1 (H.R.1), les autorités américaines ont adopté un processus de gestion des risques radical en imposant un scanning de tous les conteneurs internationaux à destination du marché américain à l'horizon 2012, prorogé à 2014. Un certain nombre de questions techno-économiques clés relatives à l'émergence du secteur du scanning des conteneurs méritent ainsi d'être posées. Tout d'abord, qu'en est-il des grandes données macro-économiques du commerce mondial conteneurisé et de la quote-part des ports américains ? Dans quelle mesure le marché du scanning des conteneurs maritimes est-il une niche stratégique aux enjeux commerciaux et financiers importants ? Qui sont les principaux acteurs impliqués dans la chaîne de sécurisation, depuis les fabricants et fournisseurs de matériels de scanning jusqu'aux gestionnaires que sont les Douanes et les sociétés privées ? Et, enfin, d'un point de vue prospectif, quelles seront les conséquences opératoires et organisationnelles pour les réseaux d'acteurs et les flux conteneurisés internationaux, bref sur la reconfiguration de la chaîne ?

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation

Mutations de l'environnement mondial

Modérateur : Pierre-Bruno Ruffini

« Langue et Commerce International de Services »

Jean-Claude **USUNIER** (Université de Lausanne, Suisse)

Résumé :

Parmi les services dont la globalisation est organisée par l'Accord Général sur le Commerce de Service (GATS en anglais), certains sont "intenses" en langue, comme la publicité, l'enseignement, ou l'audiovisuel. Le traité AGCS-GATS ne reconnaît pas le rôle important de la langue dans le processus de prestation de service qui pourtant facilite l'interaction avec les consommateurs de services pour vérifier leurs attentes, coopérer et s'assurer que la prestation correspond aux attentes. Présente-t-il des risques pour les langues locales et pour la diversité linguistique, car la langue y serait potentiellement considérée comme un obstacle au commerce international de services ? Ne va-t-il pas avoir pour conséquence d'empêcher les offreurs de service de promouvoir la qualité de service ? Nous montrons comment ce traité laisse ouverte la question de savoir si la langue constitue une entrave au commerce international. Ceci nous conduit à définir les paradigmes qui lient langue et commerce, sur un mode positif, négatif, ou neutre, puis à examiner la liaison entre langue et prestation de services, et à rechercher les critères qui font qu'un service est plus ou moins intense en langue. L'analyse du texte de l'AGCS-GATS permet ensuite de voir comment langue et mesures linguistiques peuvent être considérées comme des entraves au commerce international, alors même que la langue a un rôle essentiel dans la qualité de service.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation

Mutations de l'environnement mondial

Modérateur : Pierre-Bruno Ruffini

« Dynamique internationale, réseau social et technologie : la bataille des normes »

Paul-Marc COLLIN (IAE, Université Lyon 3)

Résumé :

La stratégie internationale d'une entreprise de services à forte infrastructure technique, a besoin de la ressource de l'interopérabilité des réseaux socio-techniques. Ce contexte favorise l'émergence de réseaux sociaux interorganisationnels. Le paradoxe de ce type de réseau réside dans la présence d'une intention stratégique. Dès lors la question est celle de la place de la dimension informelle dans le développement de ces réseaux. D'autant plus que les bénéfices les plus importants interviennent lors du renforcement du réseau.

Dans une première partie nous abordons les conditions d'émergence du réseau comme ressource de la stratégie internationale. Le constat est le suivant : la stratégie internationale d'une entreprise de services à forte infrastructure technique a besoin de s'appuyer sur la ressource de l'interopérabilité des réseaux socio-techniques. Tout d'abord, nous présentons la singularité de la dimension internationale de la stratégie. Cette singularité se trouve encore exacerbée dans le champ des activités de services. La mondialisation des services, phénomène actuel, induit un maillage serré de partenariats avec une multitude d'acteurs. La diversité des questionnements managériaux suggère le réseau comme l'une des réponses pertinentes. Nous montrons ensuite que l'approche du Réseau Social est susceptible d'éclairer une part non négligeable du processus d'internationalisation d'une offre de services à forte infrastructure technique. Ce premier essai de greffe nous encourage à poursuivre dans l'importation de cette démarche dans la compréhension de notre objet de recherche.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation

Mutations de l'environnement mondial

Modérateur : Pierre-Bruno Ruffini

« De la présence d'accords internationaux de production vers la nécessité de la mise en place d'un modèle de coopération productive transfrontalier : une analyse à partir du modèle de Spl dans le secteur de la confection à Tanger »

Khadija **ASKOUR** (Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger, Maroc)

Résumé :

Face aux impératifs de l'économie mondialisée, les confectionneurs *tangérois* sont confrontés à de nouvelles problématiques en matière de compétitivité. La réorganisation du secteur, sous la forme d'un réseau de coopération gagnant-gagnant, s'impose à notre sens.

Cet article met en avant les lacunes du système en vigueur et fait état d'une réflexion portant sur la pertinence de la mise en place d'un SPL « transfrontalier », pour une meilleure intégration dans la chaîne de production nationale et locale.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation

Mutations de l'environnement mondial

Modérateur : Pierre-Bruno Ruffini

« L'évolution des systèmes bancaires et financiers dans les économies en transition : Vietnam, Russie, Inde »

Jean-Paul LEMAIRE (ESCP Europe)

Résumé :

Les systèmes bancaires et financiers, autrefois centralisés ou nationalisés, des économies en transition, longtemps dédiés essentiellement à des besoins internes, sont désormais confrontés à un double défi :

- celui de la croissance économique, face à une augmentation très sensible des besoins quantitatifs et qualitatifs qui y sont associés, et à la pression de contraintes économiques et sociales très fortes,
- celui de l'ouverture internationale liée à l'augmentation des flux d'échanges et d'investissements qui s'y dirigent ou en proviennent, qui les oblige à les accompagner comme à s'aligner sur les normes internationales en usage et en développement (notamment Bâle, 1, 2 et 3)..

Cette communication cherche à faire le lien entre l'évolution de l'environnement et la détermination des choix de décision, ouverts aussi bien aux régulateurs qu'aux acteurs locaux ou étrangers opérant dans le secteur. Les économies retenues sont aussi contrastées que le Vietnam, la Russie ou l'Inde, tout autant en termes de taille, d'infrastructure ou de maturité. mais partageant, cependant des caractéristiques communes, au moins en termes de passé économique et politique comme d'organisation bancaire et financière précédente.

Cette analyse conduit à l'établissement d'une grille d'évaluation susceptible d'intéresser les diverses parties prenantes locales ou étrangères, publiques et privées, dans un secteur où la souveraineté nationale, tout comme les besoins économiques, associées avec une soif considérable de modernisation sont également en jeu.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jacques Jaussaud

« Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ? »

Hanane **BEDDI** (EM Normandie)

Ulrike **MAYRHOFER** (IAE, Université Lyon 3)

Résumé :

Cet article examine le rôle de la localisation dans les relations établies entre le siège et les filiales des firmes multinationales. L'analyse se focalise sur les défis auxquels les firmes multinationales des pays développés doivent faire face, compte tenu de la dispersion géographique de leurs activités. L'étude empirique est fondée sur trois études de cas : France Télécom, Schneider Electric et Publicis. Les résultats montrent comment les relations siège-filiales des firmes multinationales françaises sont influencées par la localisation et notamment par différentes dimensions (culturelle, administrative, géographique et économique) de la distance.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jacques Jaussaud

« Spécificités de l'adaptation culturelle des implantations françaises et allemandes au contexte tunisien »

Tahani HORCHANI ELMADSSIA
(Faculté des Sciences économiques et de gestion de Tunis, Tunisie)

Résumé :

Avec la croissance du phénomène d'internationalisation des firmes, on devient de plus en plus conscient que les nécessités de l'implantation à l'étranger ne sont pas toujours financières. L'aspect culturel qui était longtemps négligé, frappe fort et entraîne en cas d'ignorance ou de non respect une source de remise en cause de la cohésion sociale et du bon fonctionnement de l'implantation étrangère.

Le présent travail de recherche souligne le besoin pour les implantations étrangères de démontrer une sensibilité particulière à l'égard des différences culturelles et une faculté d'adaptation à de telles différences lorsqu'il s'agit de survivre dans les pays où elles existent.

Pour montrer qu'il n'y a pas de solution unique pour réussir cette adaptation ni de réponses standard aux problèmes susceptibles de se présenter, nous avons mené une comparaison entre les spécificités de l'adaptation des implantations françaises et allemandes au contexte culturel tunisien.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jacques Jaussaud

« Le management de projets des firmes multinationales comme un mécanisme de coordination des relations siège-filiales »

Christopher MELIN (IAE, Université Lyon 3)

Résumé :

L'objet de cette communication est de mettre en évidence les liens possibles entre les mécanismes de coordination des Firmes Multinationales (FMN) avec leur système de management de projets internationaux. Ce travail sera basé sur une revue de la littérature à la fois sur le management des projets internationaux mais également sur les mécanismes de coordination des FMN. Pour illustrer ces propos, huit interviews auprès d'acteurs de cinq multinationales françaises (BNP Paribas, Société Générale, Faurecia, Silliker et Panzani) ont été réalisées. A partir de la littérature et de ces entretiens, nous formulons des pistes de recherche afin de compléter cette réflexion.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes

Organisation, GRH internationale et management interculturel

Modérateur : Jacques Jaussaud

**« Global Product Innovation and Cross-cultural Collaboration:
Challenge or Opportunity for the Multinational Corporation? »**

Karina JENSEN (ESCP Europe)

Abstract :

Globalization, time to market, and customer responsiveness present new challenges for achieving product innovation across cultures. Organizations need to leverage cross-cultural collaboration in order to facilitate idea generation and knowledge-sharing that produce successful market solutions. How can organizations facilitate collaboration for conceiving and delivering new products? In order to examine this question, we have pursued an exploratory study utilizing interviews with 45 executives and senior team managers responsible for global product introductions in 35 multinational organizations based in Europe, Asia, and the US. This study shows the important role of organizational mechanisms in facilitating cross-cultural team collaboration for product introductions.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales :
prix, vente et distribution

Marketing international

Modérateur : Nathalie Prime

« An agency perspective to export price adaptation »

Claude **OBADIA** (Advancia-Negocia)

Barbara **STÖTTINGER** (Vienna University of Economics and Business, Austria)

Abstract :

Past research captured export price adaptation as an adjustment to the macro- and the market environment. However, to maintain price levels throughout the distribution channel, the importer's support is crucial, as he may alter prices on his own behalf. Therefore, we look at the importer's impact on export price adaptation (EPA) as a principal (exporter) - agent (importer) contract, where EPA works as an incentive to the importer to win the internal competition against other brands in the importer's portfolio.

Results from 278 French exporters fully confirm the importer's mediating role in the EPA - export performance linkage. The importer rewards the exporter's efforts by promoting the exporter's business, and thus contributing to export performance. Also, an exporter's attempt to adapt prices without considering the importer will most likely not be as successful. The most effective pricing components to be adapted are support for new product launches and higher margins.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales :
prix, vente et distribution

Marketing international

Modérateur : Nathalie Prime

« Global account management (GAM) from a cross-cultural perspective: leveraging cultures for success »

Sébastien MEHAIGNERIE (united-notions, consultant)

Abstract :

The purpose of this research is to explore the role of culture (impact of customer's and supplier's internal cultural diversity and of customer's and supplier's different cultures or external diversity) in the execution of a GAM program to enhance the supplier-customer culture fit. Results of a study conducted in 2010 on the concrete challenges of a GAM program execution and the issues faced by global account teams within a multinational American based IT company with operations spanning the globe confirm that the GAM program's cultural set-up is a critical success factor: the GAM relationships perform better, i.e. GAM adds value compared to non-GAM, when the company is able to leverage cultures.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2414

**Session 16 : Adaptation et standardisation internationales :
prix, vente et distribution**

Marketing international

Modérateur : Nathalie Prime

« Retail modernization and store image in Vietnam: exploring attributes from consumers' and managers' perspectives »

Thi Lan Huong **BUI** (Centre Franco-Vietnamien d'Enseignement de la Gestion,
Ho Chi Minh City, Vietnam)
Nathalie **PRIME** (ESCP Europe)

Abstract :

The objective of this exploratory study is to contribute to a better understanding of store image attributes in the consumers' and retailers' perspectives within the context of retail modernization expansion in Vietnam. Starting with a brief review of the relevant literature about the concepts and definitions of store image, in both mature and emerging markets, we then propose a research design based on a qualitative study to empirically examine how Vietnamese consumers and managers perceive and evaluate store image in the case of various retail brands, in the North and South of the country. Results show that store image is not differentiated across retailing formats / banners nor regions, while for some retailers, a poor alignment of consumers' and managers' evaluations might harm the development their image as a tool for attracting and keeping consumers.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2414

**Session 16 : Adaptation et standardisation internationales :
prix, vente et distribution**

Marketing international

Modérateur : Nathalie Prime

**« La commodité pour les consommateurs français et chinois
d'e-commerce : le cas des produits cosmétiques »**

Dong Ling XU (IGR-IAE, Université de Rennes 1)
Gérard CLIQUET (IGR-IAE, Université de Rennes 1)

Résumé :

Cette recherche compare l'effet de commodité (gain de temps, réduction de l'effort) sur l'attitude envers l'achat par Internet des consommatrices françaises et chinoises de cosmétiques. Malgré l'importance de la commodité dans le comportement d'achat en ligne dans les études antérieures, l'accent a surtout été mis sur le rôle de la commodité dans les pays développés pour un nombre limité de facteurs. Nos résultats montrent que le gain de temps influence significativement l'attitude, mais avec des effets similaires entre les cultures pour les cosmétiques, contrairement aux travaux précédents sur d'autres produits. Les cosmétiques apparaissent comme un produit global.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2416

Session 17 : Logiques de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Eric Milliot et Nadine Tournois

« Institutional Entrepreneurs and Sustainable Development: a Cognitive Approach »

Sylvaine CASTELLANO (ESG Management School, Paris)

Insaf KHELLADI (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)

Loick MENVIELLE (Edhec Business School)

William MENVIELLE (Université du Québec à Trois-Rivières, Canada)

Abstract :

Entrepreneurs play a strategic role in times of uncertainty and complexity. “Institutional entrepreneurs” bridge the gap between the different layers of the environment. We present a method to explore the role and motivations of institutional entrepreneurs in diffusing new practices and how they participate in creating new institutions. This paper introduces tools that could examine the cognitive decision process concerning this specific behavior and is an attempt to reveal how entrepreneurs identify sustainability as a new business opportunity and what motivates them to incorporate it in their strategy. The laddering approach helps in better understanding the motivations and entrepreneurial intentions that actors develop when adopting sustainable activities. It shows how entrepreneurs, using cognitive means, link the different layers of their environment.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2416

Session 17 : Logiques de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Eric Milliot et Nadine Tournois

« Impact de l'importation d'équipements sur le processus
d'internationalisation des PME »

Martine BOUTARY (ESC Toulouse)

Josée SAINT-PIERRE (Université du Québec à Trois-Rivières, Canada)

Résumé :

Une approche holistique est fondamentale pour comprendre l'internationalisation des PME. Les entretiens menés dans le cadre de la recherche présentée montrent la nécessité pour certaines entreprises de s'approvisionner en équipement à l'étranger pour conquérir des marchés d'exportation de niche et haut de gamme. Cette situation a des conséquences importantes sur l'entreprise puisque cela peut obliger la réorganisation de processus et le développement de nouvelles compétences, et avoir un impact sur le développement des exportations. Nous avons constaté que cette activité d'importation est peu connectée aux autres services de l'entreprise. Il s'agit là d'un important frein à l'exportation dont les pouvoirs publics ont peu conscience, puisqu'ils occultent le fait que l'importation puisse être un préalable essentiel à l'exportation.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2416

Session 17 : Logiques de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Eric Milliot et Nadine Tournois

« Pilotage de l'internationalisation des PME au sein des pôles de compétitivité : le cas du pôle SCS »

Djamila **ELIDRISSI** (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)
Valérie **HAUCH** (GREDEG, Université de Nice- Sophia Antipolis)

Résumé :

L'objectif de la politique des Pôles de Compétitivité est de concentrer des moyens publics et privés sur des domaines d'activités ciblés afin de constituer des écosystèmes d'affaires. Ces derniers, dotés de leur propre dynamique, ont favorisé l'innovation. Aujourd'hui, une nouvelle mission leur est attribuée : soutenir les PME dans leur processus d'internationalisation. En nous appuyant sur les apports du modèle d'Uppsala et le cas du pôle mondial Solutions Communicantes Sécurisées (SCS), nous nous demanderons comment les pôles de compétitivité accompagnent les PME dans leur implantation sur les marchés internationaux.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2416

Session 17 : Logiques de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Eric Milliot et Nadine Tournois

« Essai d'évaluation de la RSE dans les industries extractives : le cas du Projet Ambatovy à Madagascar »

Victor HARISON (INSCAE, Antananarivo, Madagascar)

Jean-Jacques OBRECHT (EM Strasbourg, Université de Strasbourg)

Résumé :

Dans le cadre d'une activité minière d'extraction et de traitement de nickel et de cobalt, le Projet Ambatovy qui réunit plusieurs firmes multinationales a mis en place un programme RSE. Après avoir rappelé au préalable les grandes lignes du débat général autour de la RSE, nous expliquons d'abord la position du pays hôte, Madagascar, par rapport à ce Projet ; nous examinons ensuite la forme que la RSE prend dans les activités du groupe.

Dans la 1ère partie, nous soulignons l'intérêt de Madagascar pour l'industrie extractive en général qui s'explique par ses richesses minières potentielles et qui pourrait conduire à améliorer sa situation économique et sociale ; nous montrons comment le Projet Ambatovy se configure dans ce contexte. Dans la 2ème partie, nous analysons les conditions de mise en pratique de la RSE. Nous faisons ressortir la diversité des actions réalisées au titre de la RSE qui étayent une politique de communication organisée en vue d'une recherche de légitimité. Cette analyse nous conduit à mettre en lumière des aspects critiquables et, en conclusion, à quelques réflexions sur la nécessité d'un ajustement de la politique RSE du Projet Ambatovy par le développement de la gouvernance locale fondée sur la dynamique des proximités.

Vendredi 27 Mai 13h30 - 15h30 - salle n° 2416

Session 17 : Logiques de pilotage

Analyse et pilotage des activités internationales

Modérateurs : Eric Milliot et Nadine Tournois

« Une approche exploratoire de l'évaluation des formations e-learning françaises en économie gestion »

Thierry **GARROT** (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)

Catherine **PAPETTI** (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)

Résumé :

Dans le secteur devenu concurrentiel de l'enseignement supérieur, nous étudions un produit émergent, le e-learning. Afin de mieux comprendre comment attirer le plus grand nombre d'étudiants, nous analysons comment un utilisateur ou un candidat potentiel évalue le dispositif en comparaison avec l'enseignement traditionnel en présentiel. Partant d'une revue de la littérature sur l'évaluation à travers le concept de valeur en marketing, nous élaborons un modèle intégrateur de l'évaluation globale du e-learning intégrant les sacrifices monétaires et non monétaires que nous testons auprès d'un échantillon d'utilisateurs. Des recommandations managériales sur le positionnement marketing et la communication parachèvent le papier.

INDEX AUTEURS

Yann ALIX (EM Normandie)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Les chaînes logistiques conteneurisées mondiales : enjeux stratégiques du marché du scanning* »

Nicolas ANTHEAUME (Université de Nantes)

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2410

Session 8 : Echanges interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Heurs et malheurs d'une délocalisation : l'exemple d'une activité de service* »

Suzanne APITSA (NIMEC, Université de Rouen)

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2410

Session 8 : Echanges interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Le choix de l'ethnicité dans la GRH à l'international* »

Khadija ASKOUR (Institut Supérieur International de Tourisme de Tanger, Maroc)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *De la présence d'accords internationaux de production vers la nécessité de la mise en place d'un modèle de coopération productive transfrontalier : une analyse à partir du modèle de Spl dans le secteur de la confection à Tanger* »

Mustapha BACHIRI (ENSET, Université Mohamed V, Rabat, Maroc)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2416

Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux en évolution (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Les firmes marocaines dans la dynamique de la décomposition internationale des processus de production. Cas de l'industrie automobile* »

Mohammed Amine BALAMBO (Euromed Management, Marseille)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *L'intégration des supply chains dans les pays en voie de développement : perspectives pour le contexte Marocain* »

Christoph BARMAYER (Université de Passau, Allemagne)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2406

Session 12 : Enjeux interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Le développement de la compétence interculturelle en contexte : le cas ARTE* »

Hanane BEDDI (EM Normandie)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ?* »

Christine BELIN-MUNIER (Université de Bourgogne)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Les défis de la gestion des chaînes logistiques globales* »

Martine BOUTARY (ESC Toulouse)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Impact de l'importation d'équipements sur le processus d'internationalisation des PME* »

Thi Lan Huong BUI (Centre Franco-Vietnamien d'Enseignement de la Gestion, Ho Chi Minh City, Vietnam)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution (Marketing international)

« *Retail modernization and store image in Vietnam: exploring attributes from consumers' and managers' perspectives* »

Valentina CARBONE (ESCP Europe)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *A country and industry specific analysis of CSR practices* »

Frédéric CARLUER (IAE, Université de Caen)

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *Le Yield Management comme outil de convergence entre les stratégies des entreprises et des territoires: les enjeux de l'ancrage d'un projet d'investissement mobile* »

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Les chaînes logistiques conteneurisées mondiales : enjeux stratégiques du marché du scanning* »

François CASSIERE (Université Clermont-Ferrand I)

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2410

Session 8 : Echanges interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Vision perceptuelle de la variable culturelle chez un distributeur internationalisé : le prisme du discours des managers* »**Sylvaine CASTELLANO (ESG Management School, Paris)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Institutional Entrepreneurs and Sustainable Development: a Cognitive Approach* »**Mengwen CHEN (Université de Nanchang, Chine)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *En réponse à la crise: la Chine en quête d'un nouveau modèle* »**Sylvie CHEVRIER (Université d'Evry Val d'Essonne)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2408

Session 2 : Défis interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Favoriser le transfert de responsabilités vers le personnel local dans les projets de coopération au développement : le cas d'une ONG franco-malgache* »**Gérard CLIQUET (IGR-IAE, Université de Rennes 1)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution (Marketing international)

« *La commodité pour les consommateurs français et chinois d'e-commerce : le cas des produits cosmétiques* »**Régis COEURDEROY (Université Catholique de Louvain, Belgique)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *Regulation and headquarters location: an investigation of largest MNEs* »**Paul-Marc COLLIN (IAE, Université Lyon 3)**

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2414

Session 10 : Processus d'internationalisation : nouveaux regards à travers les clusters et réseaux - Multinationalité et Performance (Stratégies d'internationalisation)

« *Le déploiement de réseaux inter-organisationnels par les firmes multinationales : une analyse du secteur bancaire* »

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *Dynamique internationale, réseau social et technologie : la bataille des normes* »

Ana COLOVIC (Rouen Business School)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2414

Session 10 : Processus d'internationalisation : nouveaux regards à travers les clusters et réseaux - Multinationalité et Performance (Stratégies d'internationalisation)

« *Vers un modèle d'internationalisation des PME à travers les clusters industriels* »**Nabyla DAIDJ (Télécom Ecole de Management, Paris)**

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2416

Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux en évolution (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Evolution des formes d'organisation en réseau, territoires et stratégies internationales des entreprises* »**Eric DAVOINE (Université de Fribourg, Suisse)**

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2406

Session 12 : Enjeux interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Le développement de la compétence interculturelle en contexte : le cas ARTE* »**Pascale DELVILLE (ESCP Europe)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *Financial Analysts and International Hotel Industry: the Usefulness of Segment Information* »**Marcella DE MARTINO (IRAT CNR de Naples, Italie)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Focal nets for the analysis of port competitiveness* »**Frédéric DEMERENS (Advencia-Negocia)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *Financial Analysts and International Hotel Industry: the Usefulness of Segment Information* »**Laure DIKMEN (ESC Montpellier)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *L'impact des motivations des parents sur la performance des coentreprises internationales : une étude empirique en Turquie ?* »**Djamila EL IDRISSE (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Pilotage de l'internationalisation des PME au sein des pôles de compétitivité : le cas du pôle SCS* »

Luisa ERRICHELLO (IRAT CNR de Naples, Italie)

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du sourcing global (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *International supply network strategies in the textile-apparel industry: evidences from case studies in Southern Italy* »**Georges FASSIO (Université de Nantes)**

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Coordination des activités, communication et partage d'une information de qualité, deux facteurs organisationnels clés d'une chaîne logistique multi-acteurs au service de ses clients* »**Fabienne FEL (ESCP Europe)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du sourcing global (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Les critères des décisions de délocalisation vers les pays émergents : une approche empirique* »**Jean-Jacques FOIGNET (International Normandie développement)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *Le Yield Management comme outil de convergence entre les stratégies des entreprises et des territoires: les enjeux de l'ancrage d'un projet d'investissement mobile* »**Irène FOGLIERINI (ESCP Europe)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Proximité culturelle et relations contractuelles : comment les acheteurs français perçoivent les fournisseurs d'Amérique latine ?* »**Thierry GARROT (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Une approche exploratoire de l'évaluation des formations e-learning françaises en économie gestion* »**Florence GERVAIS (IDRAC, Lyon)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2408

Session 7 : Outils de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Choix des modes d'acquisition de l'information pour l'étude de nouveaux marchés : le cas Vendôme* »

Magdalena GODEK-BRUNEL (ESC Saint-Etienne)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2406

Session 1 : Processus d'internationalisation (Stratégies d'internationalisation)

« *Dynamique d'internationalisation des moyennes entreprises de niche : un processus arythmé* »

Eric GRIETTE (ESDES, Centre Magellan IAE Lyon)

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du sourcing global (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Les critères des décisions de délocalisation vers les pays émergents : une approche empirique* »

Marie-Laure GRILLAT (Université de Pau et des Pays de l'Adour)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2406

Session 12 : Enjeux interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Constitution et structuration des réseaux sociaux lors de l'expatriation* »

Gabriel GUALLINO (ESC Chambéry)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Nombre de partenaires et survie des joint ventures* »

Yugang GUO (Université de Nanchang, Chine)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *En réponse à la crise: la Chine en quête d'un nouveau modèle* »

Mongi HADDAR (FSEGS, Sfax, Tunisie)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2416

Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux en évolution (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Succès des alliances stratégiques : Cas des entreprises tunisiennes avec les entreprises étrangères* »

Laadhar Fadoua HAMDENI (FSEGS, Sfax, Tunisie)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2416

Session 11 : Les alliances et réseaux internationaux en évolution (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Succès des alliances stratégiques : Cas des entreprises tunisiennes avec les entreprises étrangères* »

Victor HARISON (INSCAE, Antananarivo, Madagascar)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Essai d'évaluation de la RSE dans les industries extractives : le cas du Projet Ambatovy à Madagascar* »

Valérie HAUCH (GREDEG, Université de Nice- Sophia Antipolis)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Pilotage de l'internationalisation des PME au sein des pôles de compétitivité : le cas du pôle SCS* »**Tahani HORCHANI ELMADSSIA (Faculté des Sciences économiques et de gestion de Tunis, Tunisie)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Spécificités de l'adaptation culturelle des implantations françaises et allemandes au contexte tunisien* »**Abdellah HOUSSAINI (Université de Kénitra, Maroc)**

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *L'intégration des supply chains dans les pays en voie de développement : perspectives pour le contexte Marocain* »**Karina JENSEN (ESCP Europe)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Global Product Innovation and Cross-cultural Collaboration: Challenge or Opportunity for the Multinational Corporation?* »**Michel JORAS (ESCE, Paris)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2406

Session 1 : Processus d'internationalisation (Stratégies d'internationalisation)

« *Le défi de l'intrusion des responsables de la conformité éthique dans le management international* »**Helena KARJALAINEN (EM Normandie)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2410

Session 8 : Echanges interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Le choix de l'ethnicité dans la GRH à l'international* »**Insaf KHELLADI (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Institutional Entrepreneurs and Sustainable Development: a Cognitive Approach* »**François LANTIN (IAE, Université Lyon 3)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *Contenu informationnel des décisions de notation financière des firmes multinationales européennes* »

Jean-Paul LEMAIRE (ESCP Europe)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *L'évolution des systèmes bancaires et financiers dans les économies en transition : Vietnam, Russie, Inde* »**Yves-Frédéric LIVIAN (IAE, Université Lyon 3)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2408

Session 2 : Défis interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Pour en finir avec Hofstede* »**Désiré LOTH (Université Grenoble 3)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2408

Session 2 : Défis interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Pour une approche critique du management interculturel : Perspectives offertes par la théorie des représentations sociales* »**Emmanuelle MAINCENT (European Commission)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *Regulation and headquarters location: an investigation of largest MNEs* »**Alessandra MARASCO (IRAT CNR de Naples, Italie)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du sourcing global (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *International supply network strategies in the textile-apparel industry: evidences from case studies in Southern Italy* »**Anne MARCHAIS-ROUBELAT (Cnam Paris)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2408

Session 7 : Outils de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Y-a-t-il un pilote dans les scénarios ? Le cas des scénarios géostratégiques* »**Ulrike MAYRHOFER (IAE, Université Lyon 3)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ?* »**Sébastien MEHAIGNERIE (United-Notions, consultant)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution (Marketing international)

« *Global account management (GAM) from a cross-cultural perspective: leveraging cultures for success* »

Christopher MELIN (IAE, Université Lyon 3)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2412

Session 15 : Réseaux intra et interfirmes (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Le management de projets des firmes multinationales comme un mécanisme de coordination des relations siège-filiales* »**Loick MENVIELLE (Edhec Business School)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Institutional Entrepreneurs and Sustainable Development: a Cognitive Approach* »**William MENVIELLE (Université du Québec à Trois-Rivières, Canada)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Institutional Entrepreneurs and Sustainable Development: a Cognitive Approach* »**Catherine MERCIER-SUISSA (IAE, Université de Lyon 3)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2406

Session 1 : Processus d'internationalisation (Stratégies d'internationalisation)

« *Dynamique d'internationalisation des moyennes entreprises de niche : un processus arythmé* »**Olivier MERIGNAC (Université de Pau et des Pays de l'Adour)**

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2406

Session 12 : Enjeux interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Constitution et structuration des réseaux sociaux lors de l'expatriation* »**Eric MILLIOT (IAE, Université de Poitiers)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2408

Session 7 : Outils de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Repenser la segmentation stratégique : une approche ingénierique* »**Emna MOALLA (IAE, Université Lyon 3)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Les facteurs de réussite des joint ventures internationales : le cas de GL Events* »**Valérie MOATTI (ESCP Europe)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *A country and industry specific analysis of CSR practices* »

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du sourcing global (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Low cost sourcing... or high cost supplying?* »

Alfonso MORVILLO (IRAT CNR de Naples, Italie)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Focal nets for the analysis of port competitiveness* »

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2412

Session 9 : Enjeux stratégiques du sourcing global (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *International supply network strategies in the textile-apparel industry: evidences from case studies in Southern Italy* »

Pham NGUYEN (EMLYON Business School)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2414

Session 10 : Processus d'internationalisation : nouveaux regards à travers les clusters et réseaux - Multinationalité et Performance (Stratégies d'internationalisation)

« *Dispersion d'internationalisation et Performance: un modèle à trois phases* »

Sarah NYOBE (CNRS-LEST, UMR 6123, Université Aix-Marseille)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2408

Session 2 : Défis interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Call centers, comment relever les défis culturels de la sous-traitance internationale?* »

Claude OBADIA (Advancia-Negocia)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution (Marketing international)

« *An agency perspective to export price adaptation* »

Jean-Jacques OBRECHT (EM Strasbourg, Université de Strasbourg)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Essai d'évaluation de la RSE dans les industries extractives : le cas du Projet Ambatovy à Madagascar* »

Gwenaëlle ORUEZABALA (IAE, Université de Poitiers)

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Pratiques de sourcing global : quels impacts organisationnels et technologiques ?* »

Gilles PACHE (Université Aix-Marseille 2)

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2410

Session 8 : Echanges interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Vision perceptuelle de la variable culturelle chez un distributeur internationalisé : le prisme du discours des managers* »

Catherine PAPETTI (IAE, Université de Nice - Sophia Antipolis)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Une approche exploratoire de l'évaluation des formations e-learning françaises en économie gestion* »**Jean-Louis PARE (Advencia-Negocia)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2414

Session 5 : Gouvernance, formation et financement (Gouvernance, RSE et financement des activités internationales)

« *Financial Analysts and International Hotel Industry: the Usefulness of Segment Information* »**Biljana PESALJ (Faculty of Economics, University of Belgrade, Serbia)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Performance measurement systems in multinational companies: the evidence from Serbia* »**Inger PETTERSEN (ESCP Europe)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2406

Session 1 : Processus d'internationalisation (Stratégies d'internationalisation)

« *How do pre-founding periods affect high-tech firms' growth and internationalization? Cases from the Norwegian Oil Cluster* »**Florence PINOT DE VILLECHENON (ESCP Europe)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2410

Session 3 : Distance et proximité dans les chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Proximité culturelle et relations contractuelles : comment les acheteurs français perçoivent les fournisseurs d'Amérique latine ?* »**Frédéric PREVOT (Euromed Management, Marseille)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Nombre de partenaires et survie des joint ventures* »**Nathalie PRIME (ESCP Europe)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution (Marketing international)

« *Retail modernization and store image in Vietnam: exploring attributes from consumers' and managers' perspectives* »**Madina RIVAL (Cnam, Paris)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2406

Session 1 : Processus d'internationalisation (Stratégies d'internationalisation)

« *Le management international des relations des entreprises avec la partie prenante publique : une comparaison du lobbying des entreprises françaises et anglaises* »

Hanane ROCHDI (Ecole Nationale des Sciences Appliquées d'Agadir, Maroc)

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2408

Session 13 : Intégration des chaînes internationales (Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information)

« *Coordination des activités, communication et partage d'une information de qualité, deux facteurs organisationnels clés d'une chaîne logistique multi-acteurs au service de ses clients* »**Corinne ROCHETTE (Université Clermont-Ferrand I)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2410

Session 8 : Echanges interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Vision perceptuelle de la variable culturelle chez un distributeur internationalisé : le prisme du discours des managers* »**Fabrice ROUBELAT (IAE, Université de Poitiers)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2408

Session 7 : Outils de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Y-a-t-il un pilote dans les scénarios ? Le cas des scénarios géostratégiques* »**Josée SAINT-PIERRE (Université du Québec à Trois-Rivières, Canada)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2416

Session 17 : Logiques de pilotage (Analyse et pilotage des activités internationales)

« *Impact de l'importation d'équipements sur le processus d'internationalisation des PME* »**Barbara STÖTTINGER (Vienna University of Economics and Business, Austria)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution (Marketing international)

« *An agency perspective to export price adaptation* »**Giuseppe TARDIVO (Faculty of Economics, University of Turin, Italy)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *The Measure of Financial Crisis Negative Impact on a regional context: the Piedmont case study* »**Anita TOBIASSEN (Université Paris Dauphine)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2406

Session 1 : Processus d'internationalisation (Stratégies d'internationalisation)

« *How do pre-founding periods affect high-tech firms' growth and internationalization? Cases from the Norwegian Oil Cluster* »**Dora TRIKI (IAE, Université Lyon 3)**

Jeudi 26 Mai 14h30-16h30, salle n°2412

Session 4 : Performance et survie des joint ventures internationales (Alliance, joint ventures et réseaux)

« *Les facteurs de réussite des joint ventures internationales : le cas de GL Events* »

Jean-Claude USUNIER (Université de Lausanne, Suisse)

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2410

Session 14 : Normes, réseaux, secteurs dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *Langue et Commerce International de Services* »**Alain VERBEKE (University of Calgary, Canada)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *Regulation and headquarters location: an investigation of largest MNEs* »**Milena VIASSONE (Faculty of Economics, University of Turin, Italy)**

Vendredi 27 Mai 9h00-10h30, salle n°2406

Session 6 : La dynamique des territoires dans la mondialisation (Mutations de l'environnement mondial)

« *The Measure of Financial Crisis Negative Impact on a regional context: the Piedmont case study* »**Dong Ling XU (IGR-IAE, Université de Rennes 1)**

Vendredi 27 Mai 13h30-15h30, salle n°2414

Session 16 : Adaptation et standardisation internationales : prix, vente et distribution (Marketing international)

« *La commodité pour les consommateurs français et chinois d'e-commerce : le cas des produits cosmétiques* »**Héla YOUSFI (Université Paris Dauphine)**

Vendredi 27 Mai 11h00-12h30, salle n°2406

Session 12 : Enjeux interculturels (Organisation, GRH internationale et management interculturel)

« *Le contrat dans une coopération internationale : motivations universelles et enjeux culturels - Cas d'une coopération franco-libanaise* »

COMITÉ SCIENTIFIQUE

(Responsables d'atelier, modérateurs et évaluateurs)

| | |
|-----------------------|--------------------------|
| Tugrul ATAMER | Frédéric LEROY |
| Pascal BARNETO | Laurent LIVOLSI |
| Marie-Laure BARON | Yannick MEILLER |
| Yoann BAZIN | Catherine MERCIER-SUISSA |
| Martine BOUTARY | Eric MILLIOT |
| Franck BRULHART | Btissam MONCEF |
| Valentina CARBONE | Joëlle MORANA |
| Jean François CHANLAT | Sophie NIVOIX |
| Régis COEURDEROY | Jean Louis PARE |
| Frédéric CARLUER | Bernd PHILIPP |
| Foued CHERIET | Nathalie PRIME |
| Gérard CLIQUET | Dominique PEPIN |
| Paul COLLIN | Yvon PESQUEUX |
| Ana COLOVIC | Christiane PRANGE |
| Elsa CORBIN | Frédéric PREVOT |
| Andres DAVILA | Pierre-Charles PUPION |
| Pascale DE ROZARIO | Aurélien ROUQUET |
| Emmanuelle DONTENWILL | Pierre-Bruno RUFFINI |
| François DUHAMEL | Fabrice ROUBELAT |
| Bruno DURAND | Christine ROUSSAT |
| Nathalie FABBE-COSTES | François SCHEID |
| Georges FASSIO | Marie-Pascale SENKEL |
| Claude FIORE | Olivier TORRES |
| Charles FREDOUET | Nadine TOURNOIS |
| François FULCONIS | Sabine URBAN |
| Daniel GOYEAU | Jean-Claude USUNIER |
| Gabriel GUALLINO | Milena VIASSONE |
| Gilles GUIEU | Philippe VERY |
| Jacques JAUSSAUD | Thomas ZEROUAL |
| Olivier LAVASTRE | |
| Jean Paul LEMAIRE | |

COMITÉ D'ORGANISATION

| | |
|-------------------|-----------------|
| Valentina CARBONE | Eric MILLOT |
| Jean-Paul LEMAIRE | Sophie NIVOIX |
| Ulrike MAYRHOFER | Svetlana TELMAN |
| Béatrice MENAIGE | |

A propos d'Atlas - AFMI

Association Francophone de Management International

L'association Atlas/AFMI a été créée, à l'automne 2008, à l'initiative d'un groupe d'enseignants-chercheurs en Management International appartenant à différentes institutions universitaires (Cnam-Paris, IAE d'Aix-en-Provence, IAE de Lyon, IAE de Nice, IAE de Poitiers, IAE de Rennes, Université Paris-Dauphine, Université de Pau et des pays de l'Adour,...) et grandes écoles de management (EDHEC, EM Lyon, ESCP Europe...).

Cette association a pour vocation de redonner au Management International, en France comme dans le monde francophone, une place équivalente à celle qu'il occupe notamment dans les pays anglo-saxons. Son projet, à partir des réalités observées, est de faciliter le développement de concepts, de grilles de lecture et d'outils d'aide à la décision originaux. Elle se propose d'encourager la production et la diffusion de travaux en partenariat avec différentes revues académiques et professionnelles intéressées par ces thématiques (en particulier, la revue *Management International*).

S'adressant aux académiques, en lien avec les professionnels, et en relation avec l'ensemble des institutions publiques et privées associées au développement international des entreprises et des organisations, ATLAS-AFMI poursuit quatre objectifs principaux :

- **la reconnaissance du Management International comme un champ spécifique du domaine des sciences de gestion**, déployant une approche multidisciplinaire reliée aux différentes disciplines de la gestion mais, également aux sciences humaines fondamentales - économie, sociologie, anthropologie, histoire, géographie... ;
- **le rapprochement avec les entreprises et les organisations (françaises et étrangères, à but lucratif ou non) opérant hors des frontières de leur pays d'origine**, de manière à prendre en compte les problématiques issues du terrain auxquelles elles ont à faire face dans un environnement en mutation rapide;
- **en privilégiant, sans exclusive, des approches inductives** favorisant la conceptualisation des situations observées et les implications managériales qui en découlent, avant de les valider et d'en apprécier la transférabilité et l'adaptation à d'autres contextes géographiques et sectoriels ;
- **en attachant, enfin, une attention toute particulière aux pays émergents** et à leur importance croissante dans le développement des flux d'échanges et d'investissements, aussi bien entre eux qu'avec le reste du monde.

**Pour plus d'informations, pour adhérer et
pour suivre les travaux de l'association :**

www.atlas-afmi.com



Atlas- AFMI
Association Francophone de Management International
1^{er} colloque international
ESCP Europe et Université de Paris Dauphine
Paris, les 26 et 27 Mai 2011

