



Nathalie Prime,

Professeur HDR, ESCP Europe

Nathalie Prime est Professeur de Marketing International et de Management Interculturel à ESCP Europe où elle a été en charge de la Direction scientifique de plusieurs programmes internationaux. Elle dirige actuellement l'option de spécialisation International Business Development. Elle est titulaire d'un Doctorat en Sciences de gestion de l'Université de Pierre Mendès France à Grenoble, et de l'Habilitation à Diriger des Recherches. Ses publications incluent plusieurs articles et communications académiques internationales dans diverses revues françaises et internationales (International Business Review, International Journal of Retail and Distribution Management, Journal of Euro-Marketing, Revue Française du Marketing) et dans de nombreux ouvrages collectifs. Ses compétences en matière d'enseignement, de recherche et de conseil se concentrent sur quatre domaines : le management et le marketing interculturels, la négociation commerciale internationale, les stratégies de marketing international et les stratégies d'internationalisation. Ses travaux portent notamment sur les secteurs automobile et de la distribution, sur les économies à croissance rapide, en particulier en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen Orient. Nathalie Prime a enseigné en Inde, en Algérie, au Vietnam, en Afrique du Sud, au Sénégal, au Togo, en Côte d'Ivoire, à Madagascar, au Maroc, au Liban, en Suisse, en Italie, en Espagne, en Russie, en Slovénie, à Abu Dhabi et à Barhein. Avec Jean-Claude Usunier, elle vient de publier la deuxième édition de l'ouvrage intitulé Marketing International : marchés, cultures, organisations aux éditions Pearson Village Mondial.

<http://www.escpeurope.eu/nc/fr/faculty-research/the-escp-europe-faculty/professor/name/prime/-/biography/>