



Foued Cheriet

Maître de conférences, Montpellier SupAgro

Maître de conférences en stratégie agroalimentaire et marketing international à Montpellier SupAgro, et professeur associé à l'Institut des Hautes Etudes du Vin et de la Vigne (IHEV), Foued CHERIET est docteur en sciences de gestion. Ses recherches portent sur les stratégies internationales des entreprises du secteur agroalimentaire : les alliances stratégiques internationales, le marketing du vin, le développement des entreprises à l'international, les stratégies des firmes multinationales de l'alimentaire. Auteur de nombreux articles sur les issues des alliances stratégiques, les conflits inter-organisationnels et les stratégies des firmes multinationales dans les revues *Economies & Sociétés*, *Management International*, *Economie Rurale*, *Revue Française de Gestion*, *Revue Internationale PME*, *Revue des Sciences de gestion*, *New Medit*, *Innovations*, etc. Membre actif de plusieurs associations académiques en stratégie, management international et en marketing (AIMS, AFM, AFMI, AMM, etc.), il est rédacteur en chef de la *Revue Maghrébine de Marketing* et rédacteur en chef invité pour la revue *Management International* (dossier Afrique- 2019) et la revue *Entrepreneuriat* (Nouvelles agricultures, nouveaux entrepreneurs- 2019).

<https://umr-moisa.cirad.fr/equipes-de-recherche/pages-connexes-du-personnel/ingenieurs-enseignants-chercheurs-maitres-de-conference/foued-cheriet>