



2^{ème} conférence annuelle d'Atlas/AFMI
Association Francophone de Management International

« L'ENGAGEMENT INTERNATIONAL A L'ECOUTE DU LOCAL »

Lyon, 31 mai et 1^{er} juin 2012
IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3

A propos d'Atlas/AFMI

L'association Atlas/AFMI a été créée, à l'automne 2008, à l'initiative d'un groupe d'enseignants-chercheurs en Management international ayant participé à la rédaction de l'ouvrage « Les paradoxes de la globalisation des marchés » (Vuibert, 2009, Palgrave Macmillan, 2010). Ses animateurs appartiennent à différentes institutions universitaires (Cnam-Paris, HEC Lausanne, HEC Montréal, IAE d'Aix-en-Provence, IAE Lyon, IAE de Nice, IAE de Poitiers, IAE de Rennes, Université Paris-Dauphine, Université de Pau et des pays de l'Adour, Université de Strasbourg, Université Toulouse 3...) et grandes écoles de management (EDHEC, EMLyon, ESCP Europe...).

Cette association a pour vocation de redonner au Management international, en France, comme dans le monde francophone, une place équivalente à celle qu'il occupe notamment dans les pays anglo-saxons. Son projet, à partir des réalités observées, est de faciliter le développement de concepts, de grilles de lecture et d'outils d'aide à la décision originaux. Elle se propose d'encourager la production et la diffusion de travaux en partenariat avec différentes revues académiques et professionnelles intéressées par ces thématiques d'internationalisation (en particulier, la revue *Management International*).

Atlas/AFMI se structure actuellement autour de laboratoires et d'équipes de recherche en France (Aix-en-Provence, Lyon, Nice, Paris, Pau, Poitiers, Rennes...) et dans le monde (Liban, Madagascar, Maroc, Québec, Tunisie, Vietnam...). Un certain nombre de ces équipes sont issues de pays non francophones (Argentine, Brésil, Chine, Inde, Japon, Russie...).

Après le forum organisé à Paris, en septembre 2009, sur le thème de « L'impact de la crise sur les économies à croissance rapide », Atlas-AFMI a tenu sa première conférence annuelle en mai 2011, sous l'égide de l'ESCP Europe et de l'Université Paris Dauphine, sur le thème « Les défis du Management International à l'aube du XXI^{ème} siècle ». Au cours de cette conférence, rassemblant plus d'une centaine de participants, académiques et professionnels, 60 communications ont été présentées et un atelier doctoral a permis la présentation de 15 projets de thèses. Cette manifestation a été aussi l'occasion d'associer, lors de la plupart des sessions, en tant que « grands témoins », des représentants d'entreprises et d'institutions engagées dans le processus de développement international. Ceux-ci se sont attachés à faire le lien entre les différentes contributions et les problématiques des organisations qu'ils représentaient. Une sélection des communications présentées au cours de la conférence, fera l'objet d'un dossier thématique, publié dans la revue *Management international*. Un ouvrage collectif, présentant d'autres textes proposés lors de cette manifestation, est également en préparation.

Soucieuse de prolonger la démarche ainsi entamée et de développer plusieurs aspects majeurs du champ du Management International, d'un point de vue théorique, comme d'un point de vue managérial, Atlas/AFMI organise à Lyon cette deuxième conférence annuelle accueillie par l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3.

Appel à communications

La globalisation se manifeste comme une dynamique qui dessine, depuis déjà trois décennies, des convergences tangibles et intangibles : elle rapproche producteurs, consommateurs à l'échelle planétaire ; elle encourage le dialogue entre régulateurs nationaux et internationaux ; elle tend à abolir les frontières physiques et mentales, en s'appuyant de plus en plus sur des moyens de communication, de traitement et de transmission de l'information qui laissent entrevoir un « village mondial » ou une « petite planète » en voie de constitution. L'accroissement des flux d'échanges et d'investissements sont là pour en témoigner ; tout comme le raccourcissement des temps de transport et de transmission, des hommes, des biens, des services, des capitaux, des données, des idées...

De même, au-delà du phénomène d'intégration des marchés qui remet en question l'organisation mondiale de la recherche, de la production et de la distribution, comme il redéploie l'activité des entreprises et des organisations dans un espace géographique élargi, d'autres phénomènes sont venus accélérer cette évolution au cours de ces trois décennies que nous venons de vivre. Ils continueront, sous toute vraisemblance, de le faire au cours des prochaines : la prise en compte de l'impact des activités humaines sur l'environnement, une indispensable gestion plus juste et mieux coordonnée des ressources rares, la nécessité de rendre compatibles des systèmes de valeur et des règles du jeu, par nature, différentes. Ils pourraient avoir un effet d'harmonisation et de renforcement d'un système de gouvernance mondiale, dans lequel les équilibres entre puissances, mais également, les orientations qui se dégageront et les cadres qui se dessineront pour leur mise en œuvre renouvelleront ceux qui peuvent être encore observés aujourd'hui.

Mais ces réalités du futur sont encore en gestation et les acteurs qui y opèrent - organisations multi-gouvernementales, Etats, Régions, ONG, entreprises de toute taille-, engagés dans un processus d'ouverture, doivent prendre en compte les réalités du présent : contrastées, contradictoires, suscitant des processus d'ajustement, mais aussi, des blocages - voire des conflits-. Parmi celles-ci les uns et les autres doivent trouver leur voie, en tenant compte des multiples différences qui peuvent exister et qui existeront encore longtemps, entre niveaux d'infrastructures, cadres légaux, standards, pratiques d'affaires, comportements...

C'est à ce titre que différentes voies pourraient être explorées, permettant de mieux mesurer les enjeux actuels auxquels se trouvent confrontés les différents acteurs engagés à l'international et qui se doivent de prendre en compte les spécificités du « local » : à la fois pour faciliter la gestion du présent et ménager les meilleures voies de transition vers le futur ; en portant toujours une attention toute particulière aux économies émergentes et à leur montée en puissance, comme à l'adaptation des organisations des économies matures à ce nouveau rapport de force.

- En s'attachant, tout d'abord, à mieux mesurer les transformations en cours, celle des pays, comme, dans un cadre élargi des unions ou zones économiques et des accords qui rapprochent progressivement des groupes de pays. Cette démarche devant s'appliquer aussi, au niveau des régions, qui deviennent des acteurs à part entière de cet engagement à l'international. A ces différents niveaux, et par delà les frontières, il s'agit d'accueillir des investisseurs étrangers, comme de favoriser des coopérations entre acteurs. Une attention toute particulière sera portée aux systèmes de gouvernance qui se développent dans les différents espaces, dans les différents secteurs et dans les différentes organisations ; en distinguant leurs spécificités et en appréciant leur impact sur les décisions des acteurs. Par ailleurs, l'Ethique et la Responsabilité Sociale de l'Entreprise deviennent des préoccupations majeures du Management International, devant se conjuguer au sein d'organisations développant leurs relations d'affaires dans des espaces différenciés et en constante évolution.
- En portant, ensuite, dans cet environnement contrasté, une attention toute particulière à la manière dont les acteurs prennent en compte les réalités locales pour définir leurs orientations internationales, faire évoluer leur organisation, leurs processus de pilotage et de contrôle, leurs modes d'entrée et de développement local. Au-delà des approches

transversales, cette prise en compte du « local » dans l'engagement international peut être déclinée au sein de chaque fonction des entreprises et des organisations ; en observant, par exemple, comment se concilient « standards » locaux et internationaux ; qu'il s'agisse des normes comptables, des modes de recrutement, des dispositifs contractuels, etc.

- En mettant en valeur, enfin, dans le champ du Management International, l'innovation sous toutes ses formes, pour intégrer la dimension locale aux conduites développées par les acteurs dans chaque environnement et dans chaque contexte d'affaire. Innovation produit, innovation *process*, elle peut s'appliquer tout aussi bien à la fonction marketing ou à la fonction production, comme à la *supply chain* et à la fonction logistique, à l'organisation comme au management. A cet égard, la dimension interculturelle reste incontournable, dès lors qu'il s'agit de résoudre de façon créative les écarts, les malentendus ou les contradictions susceptibles de se créer entre différentes localisations comme entre différentes organisations engagées à l'international.

Les propositions de communication pour la conférence (une version anonyme et une version non anonyme) sont à envoyer, en format Pdf, par courrier électronique aux coresponsables de l'atelier choisi par les auteurs en fonction de la thématique traitée (*cf.* liste des ateliers), en précisant en objet du mail « Colloque Atlas 2012 ». Elles doivent respecter les normes énoncées dans la politique rédactionnelle de la revue *Management International* (<http://managementinternational.ca>). Les communications proposées feront l'objet d'une double évaluation.

Une sélection de communications de la conférence pourra faire l'objet d'un dossier thématique dans une revue à comité de lecture (négociation en cours avec la revue *Management International*).

Un ouvrage collectif sur le thème de la conférence sera également publié à la suite du colloque.

Les propositions pour le tutorat doctoral (3 à 5 pages sur le projet de thèse), émanant de préférence de doctorants de deuxième année, devront être envoyées en format Pdf par courrier électronique à Sophie Nivoix, (sophie.nivoix@univ-poitiers.fr), qui coordonne le tutorat doctoral.

Dates à retenir :

- 15 novembre 2011 : Date limite de soumission des propositions de communications (en texte intégral) et des candidatures pour le tutorat doctoral
- 15 janvier 2012 : Envoi des évaluations aux auteurs
- 15 mars 2012 : Remise des versions définitives des communications retenues
- 31 mars 2012 : Communication de la décision finale aux auteurs
- 31 mai 2012 (jeudi matin) : Tutorat doctoral d'Atlas/AFMI
- 31 Mai et 1^{er} Juin 2012 (jeudi après midi et vendredi) : Conférence d'Atlas/AFMI

<http://www.atlas-afmi.com/>

Comité scientifique :

Présidents du Comité scientifique :

Jean-Paul Lemaire, ESCP Europe et Ulrike Mayrhofer, IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3

Bruno Amann, Université Toulouse 3

Tugrul Atamer, EM Lyon

Thierry Burger, Université de Strasbourg

Valentina Carbone, ESCP Europe

Jean-François Chanlat, Université Paris Dauphine

Gérard Cliquet, IAE de Rennes, Université Rennes 1

Patrick Cohendet, HEC Montréal

Jean-Pierre Dupuis, HEC Montréal

Nathalie Fabbe-Costes, Université Aix-Marseille 2

Jacques Jaussaud, Université de Pau et des Pays de l'Adour

Pierre-Xavier Meschi, IAE d'Aix en Provence, Université Aix-Marseille 3

Eric Milliot, IAE de Poitiers, Université de Poitiers

Sophie Nivoix, Université de Poitiers

Yvon Pesqueux, Cnam

Nathalie Prime, ESCP Europe

Pierre Bruno Ruffini, Université du Havre

Jean-Claude Usunier, HEC Lausanne, Université de Lausanne

Nadine Tournois, IAE de Nice, Université de Nice - Sophia Antipolis

Philippe Véry, Edhec Nice

Comité d'organisation (IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3) :

Ulrike Mayrhofer (présidente du Comité d'organisation), Hanane Beddi, Martine Chorein, Paul-Marc Collin, Yves Livian, Christopher Melin, Catherine Mercier-Suissa, Emna Moalla, Catherine Parmentier, Maha Raïs, Denise Ravet, Eric Thivant, Dora Triki, Marc Valax.

Ateliers :

1. Mutations de l'environnement mondial

Responsables : Jean-Paul Lemaire et Pierre Bruno Ruffini

Mail : jplemaire@escpeurope.eu et pierre-bruno.ruffini@univ-lehavre.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Evolution des politiques d'ouverture locales, régionales, nationales et internationales
- Analyse et prise en compte des risques locaux et internationaux
- Modalités d'ajustement entre économies matures et économies émergentes
- Déterminants des flux d'investissements entre pays émergents et matures

2. Stratégies d'internationalisation

Responsables : Tugrul Atamer et Philippe Véry

Mail : atamer@em-lyon.com et philippe.very@edhec.edu

Exemples de thématiques traitées :

- Processus d'internationalisation
- Choix stratégiques de l'internationalisation
- Fusions-acquisitions internationales

3. Alliances, coentreprises et réseaux

Responsables : Ulrike Mayrhofer et Pierre-Xavier Meschi

Mail : ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr et pierre-xavier.meschi@iae-aix.com

Exemples de thématiques traitées :

- Théories de la firme, choix et performance des modes d'entrée
- Formation, management et contrôle des coentreprises internationales
- Analyse des modes d'entrée et des réseaux dans les pays émergents

4. Ethique et RSE dans un contexte d'ouverture

Responsables : Bruno Amann et Jacques Jaussaud

Mail : bruno.amann@club-internet.fr et jacques.jaussaud@univ-pau.fr

Exemples de thématiques traitées :

- La RSE à l'international
- L'adaptation de la RSE au niveau local
- Ethique globale ou éthique locale ?

5. Management Interculturel

Responsables : Jean-François Chanlat et Jean-Pierre Dupuis

Mail : jean-francois.chanlat@dauphine.fr et jean-pierre.dupuis@hec.ca

Exemples de thématiques traitées :

- Equipes multiculturelles
- Culture et GRH, pratiques gagnantes
- Réflexions théoriques sur le concept de culture, innovation et culture, etc.

6. Innovation internationale

Responsables : Thierry Burger et Patrick Cohendet

Mail : burger@unistra.fr et patrick.cohendet@hec.ca

Exemples de thématiques traitées :

- Le management international des industries créatives
- L'innovation inverse
- Nouvelles tendances dans la gestion des droits de propriété

7. Marketing international

Responsables : Gérard Cliquet, Nathalie Prime et Jean-Claude Usunier

Mail : gerard.cliquet@univ-rennes1.fr, prime@escpeurope.eu, Jean-Claude.Usunier@unil.ch

Exemples de thématiques traitées :

- Analyse de la demande : dynamiques de convergences, divergences et d'hybridation du consommateur local
- Analyse de l'offre : optimisation du compromis entre l'unique et le standard
- Stratégie Marketing : décisions sur les marchés locaux et coordination internationale

8. Gestion des flux logistiques et des systèmes d'information

Responsables : Valentina Carbone et Nathalie Fabbe-Costes

Mail : ycarbonne@escpeurope.eu et nathalie.fabbe-costes@univmed.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Comment réussir l'adaptation locale des supply chains globales?
- Le *sourcing* "exotique": un facteur de développement pour les pays émergents ?
- Le déploiement mondial des prestations de services logistiques : mythe ou réalité ?
- Quelles réponses à l'épuisement des ressources et aux impacts sociaux, sociétaux et environnementaux des pratiques logistiques ?

9. Analyse et pilotage des activités internationales

Responsables : Eric Milliot et Nadine Tournois

Mail : emilliot@iae.univ-poitiers.fr et nadine.tournois@unice.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Processus et outils de pilotage : relations siège/filiales
- Contrôle des opérations internationales : le débat centralisation/décentralisation
- Analyse et mesure de la performance : le choix des critères (locaux, régionaux, mondiaux ?)
- Articulation des outils d'analyse et de pilotage

10. Gouvernance et financement des activités internationales

Responsables : Sophie Nivoix et Yvon Pesqueux

Mail : sophie.nivoix@univ-poitiers.fr et yvon.pesqueux@cnam.fr

Exemples de thématiques traitées :

- Gouvernance de l'entreprise et évolution des modèles de gouvernance
- Montage économique et financier des projets internationaux
- Micro-finance et développement local
- Gouvernance des marchés des matières premières